

ПРАВИЛА АКЦИИ

Правила проведения стимулирующего мероприятия

«БУДЬ ГОТОВ К СБЛИЖЕНИЮ!»

Общие положения

(далее – «Акция»)

Настоящие Условия определяют порядок, условия, место и сроки проведения Акции, количество призов Акции, сроки, место и порядок их получения. В случае приостановления или досрочного прекращения проведения Акции Организатор Акции обязан публично уведомить об этом. (далее «Условия»/ «Правила»)

1. Общие сведения об Акции «БУДЬ ГОТОВ К СБЛИЖЕНИЮ!» (далее «Акция»)

1.1. Территория проведения Акции:

Магазины торговой сети «Пятерочка», (далее – Магазины) по всей Российской Федерации, в которой реализуются Продукция, указанная в п.1.2. настоящих Условий. Акция проводится в городах Российской Федерации, в которых одновременно представлены и магазины «Пятерочка», и рестораны «Бургер Кинг».

Рестораны «Бургер Кинг» не участвующие в Акции:

- г. Москва, ул. Большая Тульская, д. 13, ТРЦ "Ереван Плаза";
- г. Москва ш Волоколамское вл 67, Открытие Арена №1;
- г. Москва ш Волоколамское вл 67, Открытие Арена №2;
- г. Санкт-Петербург, просп Невский 38/4 литер А;
- г. Владивосток, ул Светланская 56;
- г. Уссурийск, ул Некрасова 82Б;
- г. Владивосток, ул Семеновская 12, ТЦ Родина;
- г. Ижевск, ул Холмогорова 11, ТЦ Талисман 3 этаж;
- г. Ижевск, ул Удмуртская 255Б, ТЦ Флагман;
- г. Ижевск, ул Молодежная 107Б, ТЦ Азбука;
- г. Ижевск, ул Клубная 16 корп 1;
- г. Москва, пл Павелецкая 1А, Павелецкий вокзал;
- г. Москва, пл Комсомольская 2А;
- г. Екатеринбург, ул Вокзальная 22, ЖД Вокзал;
- г. Санкт-Петербург, просп Невский 85 литер А, Московский вокзал;
- г. Санкт-Петербург, пл Ленина 6, Финляндский вокзал;
- г. Санкт-Петербург Аэропорт Пулково-1, Внутренние линии;
- г. Москва, Шереметьево, терминал Е;
- г. Москва, Шереметьево, терминал D;
- г. Москва, Внуково, Внутренние линии;
- г. Москва, Домодедово;
- г. Москва, Внуково, Международные линии;
- г. Санкт-Петербург Пулково, Международные линии;
- г. Москва, Аэропорт Шереметьево, терминал Аэроэкспресс;
- г. Сочи, Аэропорт Сочи;
- Рестораны на колесах (фудтраки).

1.2. Общие понятия:

Акция под названием «БУДЬ ГОТОВ К СБЛИЖЕНИЮ!» является рекламной акцией, задачей которой является популяризация продукции ООО «Юнилевер Русь». Акция проводится с целью

привлечения внимания потребителей к продукции компании ООО «Юнилевер Русь» или реализуемой компанией ООО «Юнилевер Русь», указанной в перечне ниже в пункте «Продукция». Акция не является лотереей или иной основанной на риске игрой и проводится в соответствии с настоящими Условиями.

Организаторы Акции

Организаторами Акции, то есть юридическим лицами, созданными в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, отвечающими за призовой фонд, выполняющими функции налогового агента, определяющими цели обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными, являются:

Организатор №1 ООО «Юнилевер Русь», юридический адрес: 123022, г. Москва, ул. Сергея Макеева, д.13, ОГРН 1027739039240, ИНН 7705183476

Организатор №2 ООО «БУРГЕР РУС», юридический адрес: 119002, город Москва, улица Арбат, 29, ИНН 7719723690, КПП 770401001, ОГРН 1097746274009.

В целях проведения Акции и настоящих Правил, в дальнейшем Организатор №1 и Организатор №2 совместно именуются «Организатор».

Технический партнер Акции

ООО «СРМ СОЛЮШНС» (ИНН: 7451278717, КПП: 770301001, ОГРН: 1097451001273. Местонахождение: 123022, г. Москва, Звенигородская 2-я ул, дом № 13, строение 18А, помещение 14).

Технический партнер действует в интересах и по поручению Организатора.

Далее в целях настоящих Правил, Технический партнер может именоваться Оператором.

В обязанности Оператора входит:

- технический контроль над реализацией механики проведения Акции,
- организация получения фото чеков через приложение WhatsApp,
- проверка фото чеков на валидность, согласно условиям настоящих Правил, и проверка каждого фото чека на предмет соблюдения условий Акции,
- обработка и хранение персональных данных участников Акции по поручению Организатора,
- организация отправки промокодов на получение Гарантированного приза

Продукция – товары и ассортимент Продукции ООО «Юнилевер Русь», которые участвуют в Акции (далее – Продукция):

- АХЕ в ассортименте.

Участник Акции – дееспособный, достигший 18-летнего возраста (совершеннолетия) гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ, совершивший необходимые действия согласно настоящим Правилам.

QR-код (англ. quick response – быстрый отклик) – содержащийся на Кассовом чеке матричный код (двумерный штрихкод). Наличие QR-кода в чеке – обязательное условие для участия в Акции.

WhatsApp – бесплатная система мгновенного обмена текстовыми сообщениями для мобильных и иных платформ с поддержкой голосовой и видеосвязи.

Чатбот – бесплатная программа, предназначенные для автоматизации обмена сообщениями.

E-mail – зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети интернет, к которому Участник имеет доступ.

Кассовый чек – документ, напечатанный на кассовом аппарате и получаемый при покупке товаров в торговых точках продаж, соответствующий требованиям, предъявляемым к чекам нового образца, согласно положениям Федерального закона «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» от 22.05.2003 N 54-ФЗ с 01 июля 2017 года.

Сайт – сайт https://www.promonado.ru/axe/axe_burgerking, являющийся официальным сайтом Акции, на котором размещены настоящие Правила и механика Акции.

2. Сроки проведения Акции:

- 2.1 Общий срок проведения акции с «01» ноября 2020 года по «15» декабря 2020 года.
- 2.2 Срок регистрации чеков с «01» ноября 2020 года по «15» декабря 2020 года
- 2.3 Срок отправки промокодов с «01» ноября 2020 года по «15» декабря 2020 года или до окончания тиража промокодов
- 2.4 Срок использования промокодов с «01» ноября 2020 года по «15» декабря 2020 года.

3. Призовой фонд:

Гарантированными призами в рамках проведения Акции являются:

Промокод на получение Продукции ресторанов сети «Бургер Кинг» (Чизбургер или Чикенбургер) за 1 рубль – 60 000 шт.

1 промокод – 1 Чизбургер или Чикенбургер, по выбору Участника Акции.

Стоимость каждого Гарантированного Приза не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей, в связи с чем, согласно п.28) ст.217 Налогового кодекса РФ, доход физического лица в виде такого Приза не подлежит налогообложению. Модель, цвет, а также другие параметры и характеристики Призов Акции определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями участников. Приз могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах.

Оператор вправе осуществлять выдачу призов в течение всего срока, указанного в п.2

- 3.1 Вышеперечисленные в п. 3 Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент.
- 3.2 Количество Призов ограничено и указано в п.3 настоящих Правил.
- 3.3 Само по себе получение Участниками призов Конкурса стоимостью менее 4 000 (четыре тысяч) рублей не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует выигравших призы Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.
- 3.4 Организатор Акции настоящим информирует получателей призов Акции, что в случае превышения в налоговом периоде (календарный год) размера необлагаемого НДФЛ дохода в виде призов/подарков/выигрышей от участия в настоящей Акции и иных, чем настоящая Акция, рекламных активностях (в том числе, проводимых иными организациями, чем Организатор Акции), получатели призов Акции несут обязанность по уплате НДФЛ самостоятельно.

4 Для участия в Акции необходимо:

4.1 В период проведения Акции, указанный в п. 2 настоящих Условий, в магазине «Пятерочка», необходимо приобрести 1 единицу Продукции торговой марки АХЕ согласно п.1.2, получить и сохранить кассовый чек за покупку продукции.

4.2 В период с «01» ноября 2020 года по «15» декабря 2020 года. Участнику Акции необходимо отправить любое сообщение на номер **В whats app** +7 903 199 55 00 и пройти регистрацию:

- указать имя и фамилию,
- указать адрес электронной почты для обратной связи (e-mail),
- указать номер телефона (на который зарегистрирован WhatsApp),
- подтвердить номер телефона, путем ввода кода подтверждения из СМС,
- дать согласие на Условия Акции (обязательно),
- дать согласие на обработку персональных данных (обязательно).
- дать согласие на получение коммуникации от ООО «Юнилевер Русь» и ООО «СРМ СОЛЮШНС» (необязательно),
- отправить фотографию QR-кода и/или фотографию чека

4.3 В случае продления, приостановления, досрочного прекращения, или изменения условий проведения Акции, информация об этом будет доведена Организатором Акции до сведения Участников Акции через размещение соответствующего сообщения на Сайте.

4.4 Организатор вправе информировать об Акции любым дополнительным способом по своему усмотрению.

4.5 В Акции не имеют права участвовать работники Оператора, Организатора, в том числе физические лица, с которыми у Организатора и Оператора заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; представители государственных органов и органов местного самоуправления, представители/сотрудники клиентов/поставщиков, сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.

5 Порядок получения призов

5.1 После того как чек прошел модерацию (проверку) и соответствует всем требованиям правил Акции, Участнику на номер WhatsApp, указанный при регистрации отправляется промокод на получение Гарантированного приза.

5.2 Участники Акции могут получить Призы во всех ресторанах «Бургер Кинг» (BURGER KING®) на территории РФ. График работы и точный адрес конкретного ресторана можно посмотреть на сайте <https://burgerking.ru/restaurants>.

5.3 В период работы одного из выбранных ресторанов «Бургер Кинг», обратиться на кассу, предъявить полученный промокод и (чек) подтверждающий покупку Продукции, доплатить 1 (один) рубль и получить Гарантированный приз Акции.

5.4 Один и тот же промокод может быть использован в Акции только один раз.

5.5 В Акции не имеют права участвовать работники, Организатора/Оператора, в том числе физические лица, с которыми у Организатора/Оператора заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; представители государственных органов и органов местного самоуправления, представители/сотрудники клиентов/поставщиков Организатора/Оператора сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.

- 5.6 Организатор вправе информировать об Акции любым дополнительным способом по своему усмотрению.
- 5.7 Участники Акции должны сохранять оригиналы чека до получения приза. В случае отсутствия, утери оригинала чека, Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче приза.
- 5.8 В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.
- 5.9 Обязанность Организатора по выдаче призов Акции Участникам, выполнившим условия Акции, считается исполненной надлежащим образом с момента передачи призов таким участникам в Центрах выдачи призов Акции.
- 5.10 Призы Акции, которые в рамках Акции были не востребованы/не распределены в течение Периода вручения призов Акции, указанного в п. 2 настоящих Условий, остаются в распоряжении Организатора. Организатор оставляет за собой право распорядиться такими призами по своему усмотрению любым способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации, а Участник теряет право требования приза Акции после окончания Периода вручения призов Акции.
- 5.11 Организатор не вручает призы Участникам Акции в случае выявления мошенничества: предоставление фальшивых кассовых чеков, подтверждающих покупку Продукции.
- 5.12 Участие в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие участников Акции с настоящими Условиями.
- 5.13 Организатор Акции имеет право в любое время проведения Акции приостановить/прекратить проведение Акции, в случае выдачи всех гарантированных призов, указанных в п. 3 настоящих Условий либо внести изменения в настоящие Условия, включая ее досрочное прекращение, в том числе, в результате выдачи всех призов до истечения срока Акции. Информация обо всех изменениях проводимой Акции, публикуется на Сайте.

6 Иные условия Акции:

- 6.1 Призы определяются Организатором и не могут быть изменены по запросу Победителя.
- 6.2 Принимая участие в Акции, Участник Акции подтверждает свое согласие с настоящими Условиями и со всеми условиями участия в Акции.
- 6.3 Если по какой-либо причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором/Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции.
- 6.4 Организатор/Оператор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие мошенничеству в акции. В случае, выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо Участника, Участник может быть отстранен от участия в Акции. Организатор/Оператор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в Акции на основании имеющихся у Организатора/Оператора технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Условий.
- 6.5 Организатор Акции освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств,

при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

- 6.6 Оператор не осуществляет выдачу приза в случае выявления мошенничества: фальсификация чеков, и другие нарушения. Организатор определяет наличия мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.
- 6.7 Факт участия в Акции означает полное согласие Участников с настоящими Условиями проведения Акции.
- 6.8 Термины, употребляемые в настоящих Условиях, относятся исключительно к настоящей Акции.
- 6.9 Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор/Оператор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 6.10 Ответственность Оператора по выдаче призов ограничена исключительно количеством призов, указанных в настоящих Правилах Акции.
- 6.11 Внешний вид призов может отличаться от изображений в рекламных материалах и от ожиданий участников Акции.

7 Основные требования к загружаемым фото чека:

- 7.1 Формат JPG, PNG; разрешение не менее 200 (двухсот) dpi; физический размер не более 6 (шести) мегабайт.
- 7.2 Сканированная копия или фотография QR-кода и/или чека должны быть выполнены с качеством, достаточным для автоматизированной обработки и распознавания. Часть чека, содержащая QR-код, не должна содержать следов механических и иных повреждений (включая, но не ограничиваясь: надрывы, изломы, замятия, рукописные заметки), фотография не должна быть сделана под уклоном.
- 7.3 QR-код должен быть распознаваем и подтвержден ФНС. Сличение данных загруженного Участником QR-кода с базой фискальных данных Федеральной налоговой службы происходит в автоматизированном режиме, при использовании программных средств (API) ФНС, посредством Программного обеспечения (API), публично предоставляемого ФНС с целью проверки подлинности и распознавания содержимого кассовых чеков. Организатор/Оператор не несет ответственности за работу программных средств (API) ФНС, публично предоставляемых с целью проверки подлинности и распознавания содержимого кассовых Чеков.
- 7.4 В случае, если QR-код чека не будет распознан, участник может загрузить картинку чека целиком с перечнем продуктов
- 7.5 Картинка чека должен содержать следующие обязательные поля: QR-код; номер чека; дата и время совершения покупки; наименование покупки, перечень продукции; количество приобретенного товара; цена и общая сумма приобретенных товаров; ИНН, наименование торговой точки; адрес торговой точки.
- 7.6 В перечне продуктов должно быть наименование 1 (одной) позиции продукции «АХЕ». В случае, если наименование продукта не содержит название продукции «АХЕ», Организатор /Оператор оставляет за собой право не принимать такой чек и/или QR-код к участию в Акции.
- 7.7 Чек должен подтверждать совершение покупки продукции «АХЕ» в торговой сети «Пятёрочка». В случае, если участник загружает чек из другой торговой сети, Организатор/Оператор оставляет за собой право не принимать такой чек и/или QR-код к участию в Акции. Чек должен быть загружен в WhatsApp Чатбот или на сайте <https://burgerking.ru/restaurants> , не позднее 14 (четырнадцать) дней с момента покупки продукции.

- 7.8 Один и тот же чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. В случае выявления повторной загрузки чека с разных номеров телефонов, Организатор/Оператор оставляет за собой право заблокировать таких Участников Акции от дальнейшего участия.
- 7.9 Участник может загрузить не более 5 (пяти) чеков в течение одного дня Акции, и не более 20 (двадцати) чеков в течение всего периода Акции. В случае превышения лимита на количество загружаемых чеков, Участник блокируется от дальнейшего участия в Акции.
- 7.10 В случае несоответствия загруженного чека и/или QR-кода чека одному или нескольким параметрам Организатор/Оператор оставляет за собой право не принимать такой чек и/ или QR-код к участию в Акции.
- 7.11 Участники Акции должны сохранять оригиналы чека до получения приза. В случае отсутствия, утери оригинала чека, Организатор/Оператор оставляет за собой право отказать Победителю розыгрыша в выдаче приза.
- 7.12 Организатор и Оператор Акции имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь, следующими действиями:
- 7.13 Если у Организатора/Оператора есть сомнения в том, что зарегистрированный Участником чек является поддельным, неверным, некорректным, при этом номер такого чека не учитывается при регистрации.
- 7.14 Если у Организатора/Оператора Акции есть сомнения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна.
- 7.15 Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации.
- 7.16 Любые расходы (включая коммуникационные или транспортные расходы, доступ к Интернету), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.
- 7.17 Участник имеет право зарегистрироваться в Акции как уникальный Участник только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной регистрации Участника Организатор вправе аннулировать такую учетную запись и отказать в выдаче призов.
- 7.18 Все загруженные фото чеков проходят модерацию (проверку) до 3 (трех) рабочих дней, с момента загрузки. Все отклоненные модератором чеки в розыгрышах не участвуют. Об этом Участнику сообщается через указанный адрес электронной почты и/или WhatsApp.
- 7.19 Все не востребованные Призы Акции используются на усмотрение Организатора Акции.
- 7.20 Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов, и сообщить о них Участнику через указанный адрес электронной почты и/или WhatsApp в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:
- 7.21 В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.
- 7.22 Организатор Акции не компенсирует Участникам расходы на оплату услуг Интернет-провайдера. Любые другие расходы (включая коммуникационные или транспортные расходы) Участники несут самостоятельно.
- 7.23 Организатор не вступает в споры между лицами относительно того, кто зарегистрировал чек. Участником будет считаться лицо, первым зарегистрировавшее чек, и которое, в случае спорной ситуации, предоставит оригинал чека.

7.24 Обращаем внимание, что, согласно положению Федерального закона «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» от 22.05.2003 N 54-ФЗ с 01 июля 2017 года, к регистрации принимаются чеки нового образца. Условия по предоставлению чеков нового образца, соответствующих Законодательству РФ, вступают в силу с момента публикации настоящих Правил Акции.

8 Персональные данные

8.1 Согласие на обработку персональных данных

Принимая участие в Акции, Участник, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору, ООО «Юнилевер Русь» и/или его уполномоченными лицами (включая ООО «СРМ Солюшнс» (адрес регистрации: 123022, Москва, Звенигородская 2-я ул., дом 13, строение 43, помещение VIII, комната 4) (далее в целях настоящего раздела Правил совместно – «Оператор») на обработку своих персональных данных, на следующих условиях: персональные данные будут использоваться Оператором в связи с проведением настоящей Акции, а также с целью рассылки рекламных предложений в отношении продукции, выпускаемой под брендами ООО «Юнилевер Русь», проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору. Согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу (включая трансграничную передачу), распространение в случаях и в объёме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных, а также на передачу персональных данных третьим лицам.

Принимая Правила Акции/Отправляя заявку на участие/Фотографию QR-кода, фотографию чека/Заполняя форму регистрации Участника/совершая иные действия, свидетельствующие о намерении участия в Акции, Участники понимают и дают согласие на получение смс-сообщений и(или) звонков, и(или) e-mail сообщений по указанным при регистрации номеру телефона и(или) адресу электронной почты в связи с участием в настоящей Акции от Организатора/Оператора/Технического партнера.

Подтверждая согласие на рассылки, Участники понимают и дают свое согласие на коммуникацию*.

*под коммуникацией в настоящих Правилах понимается осуществление рекламно-информационных рассылок субъектам персональных данных от имени Организатора, Оператора, Заказчика, Технического партнера или от третьих лиц по их поручению в отношении любых рекламных акций, любых брендов продукции, производимой или реализуемой компанией ООО «Юнилевер Русь», в том числе по сетям электросвязи, включая направление субъектам персональных данных sms-сообщений, USSD-сообщений, IVR-сообщений, звонков, сообщений через чат-мессенджеры и электронную почту, проведение опросов и анкетирования.

8.2 Перечень персональных данных

Перечень персональных данных участника Акции, предоставляемых по запросу Организатора/Оператора: фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, данные паспорта

гражданина РФ, информация об адресе регистрации по месту жительства, ИНН, адрес доставки приза (при условии его сообщения), номер телефона (мобильный и/или домашний), адрес электронной почты.

8.3 Цель обработки персональных данных

Персональные данные Участников Акции обрабатываются с целями:

8.3.1 возможности выдачи призов Победителям и выполнения функций налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах;

8.3.2 направления Оператором и (или) Организатором рекламной информации о продуктах, производство и (или) реализацию которых осуществляет Организатор и (или) ООО «Юнилевер Русь» (далее – продукты), или о новых стимулирующих акциях, а также иной рекламной информации для контакта с участником в целях продвижения продуктов, включая, но не ограничиваясь, путём осуществления обращений по предоставленному номеру телефона (мобильный и/или домашний), осуществления отправки СМС-сообщений или иных сообщений на предоставленный мобильный телефон и/или речевых сообщений на домашний телефон, осуществления отправки электронных писем на указанный адрес электронной почты.

8.4 Срок хранения персональных данных

Персональные данные участников, получивших Призы, хранятся в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации на условиях конфиденциальности в течение 4 (четырёх) лет после окончания проведения Акции, после чего персональные данные могут быть уничтожены, если более длительный период хранения не будет предусмотрен настоящими Правилами.

8.5 Право доступа к персональным данным

8.5.1 Участник (субъект персональных данных) имеет право на получение сведений об Операторе, о месте его нахождения, о наличии у Оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

8.5.2 Участник Акции вправе в любое время запросить информацию, касающуюся обработки его персональных данных в соответствии с ч.7 ст.14 ФЗ «О персональных данных», а также отозвать согласие на обработку персональных данных, либо рассылки, отправив Уведомление об удалении Персональных данных и/или отказе от рассылок (коммуникации) по адресу admin@crmsol.ru с указанием в Уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных или другим удобным способом.

8.5.3 Участник вправе требовать от Оператора уточнения его персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными - направив Оператору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Организатор вправе связаться с Участником посредством указанных им контактных данных.

8.6 Отзыв согласия на обработку персональных данных

8.6.1 Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции.

8.6.2 После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Оператор обязан прекратить их обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора / Оператора) в срок, не превышающий 30 (тридцать) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор /Оператор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

8.7 Политика Unilever о персональных данных

Путем участия в настоящей Акции Участник также подтверждает, что ознакомлен и согласен с Политиками о Персональных Данных компании Unilever:

8.7.1 Уведомление о конфиденциальности:

<https://www.unilevernotices.com/russia/russian/privacy-notice/notice.html> и

8.7.2 Политика по обработке персональных данных Потребителей:

https://www.unilever.ru/Images/policy-on-processing-personal-data-consumers_tcm1315-540902_1_ru.pdf