

Правила акции
«Новый Ахе эффект» (далее - «Акция»)

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящие Правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения Акции, количество призов Акции, сроки, место и порядок их получения. Акция не является лотереей или иной основанной на риске игрой и проводится в соответствии с настоящими Правилами. Акция под названием «Новый Ахе эффект» проводится с целью привлечения внимания потребителей к Продукции ООО «Юнилевер Русь» или реализуемой компанией ООО «Юнилевер Русь» под товарным знаком «Ахе». Принимая участие в Акции, Участник Акции подтверждает свое согласие с настоящими Правилами и со всеми условиями участия в Акции. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

2. Организатор Акции: Общество с ограниченной ответственностью «Юнилевер Русь» Реквизиты Организатора: ИНН: 7705183476, КПП: 997150001, ОГРН: 1027739039240, Местонахождение: 123022, г. Москва, ул. Сергея Макеева, д. 13. Организатор определяет цели обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными.

3. Оператор Акции No1: Оператор Акции: Общество с ограниченной ответственностью «Темма» Реквизиты Оператора: ООО «Темма» ИНН: 7705825606 КПП: 770901001 ОГРН: 1087746069620

Местонахождение: г. Москва, Тетеринский пер., д. 8, эт. 5, комн. 25.

Оператор No1 действует в интересах и по заданию ООО «Юнилевер Русь». Оператор No1 занимается вопросами проведения Акции, закупка призового фонда акции, коммуникацией с победителями, решением организационных вопросов, связанных с вручением призов, вручение призов победителям от имени ООО «Юнилевер Русь», выполнение функции налогового агента.

4. Технический партнер Акции (По тесту Правил может именоваться также Оператор Акции No2): Общество с ограниченной ответственностью «СРМ Солюшнс» Реквизиты Оператора No2: ИНН: 7451278717, КПП: 77030100,1 ОГРН: 1097451001273, Местонахождение: 123022, г. Москва, Звенигородская 2-я ул., дом 13, стр. 43, помещение VIII комната 4. Оператор No2 действует самостоятельно или в интересах и по заданию ООО «Юнилевер Русь». Оператор организует и осуществляет обработку персональных данных Участников Акции и ведение с ними обратной связи.

5. Срок проведения Акции: с «24» мая 2021 года по «28» ноября 2021 года, при этом:

- Период прохождения опроса и подачи заявок на участие в Розыгрыше Призов: с «24» мая 2021 года 00:00 по «15» сентября 2021 года 23:59(включительно);
- Срок определения и объявления победителей Розыгрыша призов: с «24» мая 2021 года по «30» сентября 2021 года (включительно);
- Срок выдачи/отправки Призов победителям Розыгрыша призов: с «11» августа 2021 года по «28» ноября 2021 года (включительно).

6. Акция проводится на территории Российской Федерации по следующим адресам (далее совместно - «Точки»):

Город	Канал	Название	Адрес
Москва	ТЦ	Колумбус	Кировоградская ул., 13А
Москва	ТЦ	Принц Плаза	ул. Профсоюзная, д. 129А
Москва	ТЦ	Золотой Вавилон (Ростокино)	Проспект Мира, 211, корпус 2
Москва	ТЦ	Ереван Плаза	ул. Большая Тульская, 13
Москва	ТЦ	Метрополис	от м.Войковская
Москва	ТЦ	Авиапарк	от м.ЦСКА

Москва	Парк	Измайловский парк	Аллея большого круга 7
Москва	Парк	Парк Северное Тушино	Свободы 56
Москва	Парк	Бабушкинский парк	Менжинского 6 стр 3
Москва	Парк	Воронцовский парк	Воронцовский парк 3
Москва	Парк	Парк Кузьминки	ул. Кузьминский парк, д.1, стр. 2
Москва	Парк	Парк Садовники	Андропова 58 А
Москва	Парк	Парк 850-летия Москвы	Батайский проезд
Москва	Парк	Парк Останкино	Липовая аллея , Останкино
Москва	Парк	Братеевский каскадный парк	ул. Борисовские пруды 31
Москва	Парк	Строгинский парк	ул. Исаковского
Москва	Парк	Люблинский парк	ул. Летняя
Москва	Парк	Парк Петровский	Ленинградский пр-т 40
Москва	Парк	Парк 50-летия Октября	ул. Удальцова 22 А
Москва	Парк	Парк Покровское Стрешнево	ул. Маршала Василевского 7
Москва	Парк	Сокольники	аллея от метро
Москва	Парк	ВДНХ	
Москва	Парк	Воробьевы горы	
Москва	Уличный рынок	ДЕПО	ул. Лесная, 20, стр. 3
Санкт-Петербург	Пляж	пляж Таймаут (на подходе к пляжу)	Приморское шоссе,305
Санкт-Петербург	Пляж	Комарово	Приморское шоссе 394
Санкт-Петербург	Пляж	Солнечная	Приморское шоссе 388
Санкт-Петербург	Пляж	Репино	Приморское шоссе 434
Санкт-Петербург	Пляж	Зеленогорск	Приморское шоссе 540
Санкт-Петербург	Улица	м Садовая	Сенная пл., 13
Санкт-Петербург	Улица	м. Старая деревня	Торфяная дорога, 4
Санкт-Петербург	Улица	м. Невский проспект	набережная реки Мойки, 48-50-52Е
Санкт-Петербург	Улица	м. Невский проспект	набережная канала Грибоедова, 28/1
Санкт-Петербург	Парки	м. Парк Победы	Московский проспект, 188
Санкт-Петербург	Улица	м.Горьковская	Александровский парк,д.6
Санкт-Петербург	Парки	ЦПКиО им. Кирова	Приморский проспект, 93
Санкт-Петербург	Парки	Парк 300 летия	Приморский проспект, 74А
Волгоград	Парки	Парк Семейный	р-н 7 ветров
Волгоград	Парки	Совреник/ТРЦ Пирамида	ул. Краснознаменская/пр. Ленина

Волгоград	Улица	Площадь Павших борцов	Парк Александровский сад/Парк Комсомольский сад
Волгоград	Улица	Аллея Героев	Соединяет набережную им. 62-й Армии и площадь Падших борцов
Волгоград	Парки	Парк Победы	Центральная набережная Достопримечательность Набережная 62-й
Волгоград	ТЦ	Ворошиловский торговый центр / Киномакс	Рядом ТЦ
Екатеринбург	ТЦ	Гринвич	ул. 8 Марта, д. 46 / ул. 8 Марта, д. 50
Екатеринбург	ТЦ	Пассаж	ул. Вайнера, д. 9
Екатеринбург	ТЦ	Парк Хаус	ул. Сулимова, д. 50
Екатеринбург	ТЦ	Диражабль	ул. Акад. Шварца, д. / ул. Ак. Шварца 15
Екатеринбург	Улица	Плотинка	проспект Ленина 28
Екатеринбург	Улица	Вайнера	Вайнера (от ул. Малышева до ул. Радищева)
Екатеринбург	Парк	ЦПКиО им.Маяковского	ул. Мичурина, 230 а (выход из подземного перехода к трамвайному кольцу)
Екатеринбург	Парк	Аллея Дворца спорта	ул. 8 марта 84
Казань	Улица	Пешеходная улица Баумана	
Казань	Парк	Горкинско-Ометьевский лес	Пр.Победы, 69
Казань	Парк	ЦПКиО им.Горького	ул. Никола Ершова, 5
Казань	Парк	Черное озеро	Лобачевского, 5
Казань	ТЦ	Парк Хаус	проспект Ямашева, 46
Казань	ТЦ	Тандем	улица Ибрагима, 56
Казань	ТЦ	Кольцо	улица Петербургская, 1
Краснодар	ТЦ	Красная площадь	Дзержинского 100
Краснодар	ТЦ	Центр Города	Красная 176
Краснодар	ТЦ	Галерея Краснодар	Красная/Северная
Краснодар	Улица	возле кинотеатра Аврора	Красная
Краснодар	Улица	Красная	район сквер им.Жукова
Краснодар	Улица	Театр Драмы	Театральная площадь
Краснодар	Парк	Галицкого	Разведчика Леонова, 1
Нижний Новгород	Улица	Большая Покровская	ул. Большая Покровская 13
Нижний Новгород	Улица	Нижне-Волжская набережная	Площадь Маркина 15а
Нижний Новгород	ТЦ	Гипермаркет Окей	пр Ленина 113
Нижний Новгород	ТЦ	Республика	площадь Революции 9
Нижний Новгород	Парк	Остановка центр Сормова	Коминтерна 117
Нижний Новгород	Пляж	пл Горького	пл. Горького 4
Новосибирск	ТЦ	Аура	Военная 5
Новосибирск	ТЦ	Галерея Новосибирск	Гоголя ул., 13
Новосибирск	Улица	Ленина	пешеходная улица
Новосибирск	Сквер	Театральная площадь	Красный проспект, 36
Новосибирск	Сквер	Первомайский сквер	Красный проспект, 2

Новосибирск	Улица/парк	Михайловская набережная	ул. Большевистская
Новосибирск	Пляж	ЭкоПарк "У Озера ЮГА	ул. Связистов, 131 к4
Новосибирск	Зоопарк	Новосибирский зоопарк имени Р.А. Шило	ул. Тимирязева, 71/1
Ростов-на-Дону	Парк	Парк Горького	Большая Садовая 45
Ростов-на-Дону	Парк	Дружба	Бориса Капустина 1
Ростов-на-Дону	Парк	Аллея Роз	
Ростов-на-Дону	Парк	Парк Революции	
Ростов-на-Дону	Улица	Пушкинская	р-н публичной библиотеки
Ростов-на-Дону	Улица	Набережная	
Ростов-на-Дону	Улица	пересечение улиц	Б.Садовая/Ворошиловский
Ростов-на-Дону	Улица	пересечение улиц	Пушкинская /Буденновский

Регистрация участников осуществляется во Всемирной информационной сети Интернет на странице сайта по адресу: <https://www.promonado.ru/newaxe> (далее – «**Страница Акции**»).

7. Участниками Акции могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «**Участник**»).

8. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, Оператора № 1 и № 2, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

9. Настоящая Акция является стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 ФЗ №38-ФЗ «О рекламе», не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 №138-ФЗ «О лотереях», не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 ГК РФ.

10. Призовой фонд Акции состоит из следующих призов:

10.1. Гарантированный приз – набор стикеров для мессенджера Telegram. Общее количество Гарантированных призов - не ограничено. Общая стоимость 1 (Одного) Гарантированного приза составляет сумму не превышающую 4000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек).

Ежемесячный приз – рюкзак с годовым запасом продукции Ахе (АХЕ дезодорант аэрозоль DARK TEMPTATION 150 мл 1 шт. АХЕ дезодорант аэрозоль EXCITE 150 мл в кол-ве 1шт., АХЕ дезодорант аэрозоль DARK 150 мл в кол-ве 1 шт., АХЕ дезодорант аэрозоль PHOENIX 150 мл в кол-ве 1 шт., АХЕ мужской гель для душа DARK TEMPTATION 250 мл в кол-ве 1 шт., АХЕ мужской гель для душа EXCITE 250 мл в кол-ве 1шт., АХЕ мужской гель для душа BLACK 250 мл в кол-ве 1 шт., АХЕ гель для душа PHOENIX 250 мл в кол-ве 1 шт.)

10.2.. Общее количество призов данного вида – 100 (сто) штук. Общая стоимость 1 (Одного) Ежемесячного приза составляет сумму не превышающую 4000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек).

В рамках Акции Оператор №1 выступает налоговым агентом и в соответствии с положениями ст. 226 НК РФ в случаях, предусмотренных законодательством, исчисляет, удерживает и перечисляет в соответствующий бюджет сумму налога на доходы физических

лиц. Оператор №1 выполняет функции налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах. Фактом участия в данной Акции, Участник(-и), в пользу которого(-ых) Оператор №1 принимает решение о признании его(их) Победителем(-ями), подтверждает свое согласие на удержание Оператор №1 из денежной части приза налога на доходы физических лиц со стоимости полученных им(-и) призов как в денежной, так и в натуральной форме (в случае, если стоимость превышает 4000 рублей) по ставке, предусмотренной действующим законодательством РФ о налогах и сборах. Размер денежной части соответствующего приза определяется по исключительному усмотрению Оператор №1.

Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров(работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Участниками призов Акции стоимостью менее 4000 рублей не влечёт за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Оператор №1 настоящим информирует Участников Акции, ставших обладателями призов, о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчётный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности. Выдача призов стоимостью более 4000 рублей осуществляется по акту приема-передачи приза.

11. Актуальная информация об Акции, правилах её проведения, сроках публикуется в сети Интернет на Странице Акции: <https://www.promonado.ru/newaxe>.

12. Внешний вид, параметры и характеристики Призов могут отличаться от представленных в рекламных материалах Акции. Количество продукции, их наименование и объем, определяется на усмотрение Организатора.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

13. Для того, чтобы стать участником Акции, физическому лицу, отвечающему требованиям настоящих Правил необходимо:

13.1. В период с 00:00 «24» мая 2021 года по 23:59 «15» сентября 2021 (включительно) получить от промоутера образец продукции АХЕ с акционным стикером и перейти по QR коду, размещенной на акционной продукции на Страницу Акции: <https://www.promonado.ru/newaxe>,

13.2. В период с 00:00 «24» мая 2021 года по 23:59 «15» сентября 2021 (включительно) зарегистрироваться на Странице Акции путем заполнения формы регистрации и указания следующей информации:

- Имя (совпадающее с паспортными данными);
- Фамилия;
- Контактный телефон;
- E-mail.

13.3. На странице Сайта Акции пройти опрос с проставлением ответов в специальной форме на все предложенные вопросы на Сайте Акции.

После прохождения опроса на странице Сайта Акции Участники получают гарантированный приз и претендуют на дальнейший розыгрыш Ежемесячного приза.

Совокупность действий, указанных в п.п. 13.1. -13.2. настоящих Правил, является Заявкой на участие в розыгрыше Ежемесячного приза.

14. Каждый Участник за весь срок проведения Акции может пройти опрос не более 1 раза.
15. Каждой поданной Заявке присваивается порядковый номер, согласно времени ее регистрации, который далее участвует в розыгрыше Ежемесячного призов.

III. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ АКЦИИ

16. Участники, выполнившие действия, указанные в п.п. 13.1. - 13.2. настоящих Правил, получают Гарантированный приз доступный для скачивания по ссылке, которая предоставляется Участнику после завершения прохождения опроса на электронную почту Участников указанную при регистрации на странице Сайта Акции.

17. Розыгрыши Ежемесячных призов проводятся по следующему графику:

Таблица No1.

№ периода	Период подачи Заявки	Дата розыгрыша призов	Тип призов: Ежемесячный	Количество призов
1	с «24» мая 2021 г. 00:00 по «2» июня 2021 г. 23:59	«10» июня 2021 г.	Фирменный рюкзак Ахе с годовым запасом продукции	35
2	с «1» августа 2021 г. 00:00 по «15» сентября 2021 г. 23:59	«16» сентября 2021 г.	Фирменный рюкзак Ахе с годовым запасом продукции	65

18. Каждая Заявка Участника участвует в розыгрышах Ежемесячных призов, проводимых только за соответствующий период подачи Заявки, согласно Таблице No 1 настоящих Правил.

19. Один Участник за весь период Акции может получить не более 1 (Одного) Ежемесячного приза.

20. Для получения призов Участнику Акции необходимо стать обладателем одной из выигрышных Заявок на получение Ежемесячного приза, которые определяются по алгоритму с использованием случайного числа.

20.1. Определение случайного числа розыгрыша:

При проведении регулярного розыгрыша в качестве случайного числа используется дробная часть последнего на дату проведения розыгрыша, официально опубликованного Центральным Банком РФ курса Евро к рублю РФ.

20.2. Алгоритм выбора победителей розыгрыша:

Для регулярных розыгрышей из всех поданных Заявок отбираются Заявки, которые зарегистрированы в соответствующем периоде розыгрыша.

Каждой Заявке присваивается порядковый номер в порядке очередности по дате и времени регистрации Заявки на Странице Акции.

Из последовательности номеров с помощью случайного числа производится поэтапная выборка Заявок до тех пор, пока количество Заявок в выборке не будет меньше или равно количеству призов.

Этап 1:

Последовательность номеров разбивается на группы по десять, в каждой из которой отбираются те номера, чье место в десятке соответствует последней (четвертой после запятой) цифре случайного числа (так как счет начинается с единицы, то ноль в первой десятке соответствует 10 и далее по аналогии).

Этап 2:

Полученная в ходе предыдущей итерации последовательность также разбивается на десятки, в каждой из которой отбираются те номера, чье место в десятке соответствует предпоследней (третьей после запятой) цифре случайного числа и т.д.

Этап N: Повторение отбора производится до тех пор, пока количество заявок не будет меньше, или равно количеству призов. В случае, когда количество заявок меньше количества призов, проводим повторное определение победителей изъав из последовательности номеров не отобранных участников номера уже отобранных участников.

В случае неполного десятка (обычно последний десяток не полный) выбор осуществляется по нормированному случайному числу к длине неполного десятка. Округление всегда производим к меньшему целому, а не по правилам математики.

21. В течение 3 (Трех) рабочих дней после определения победителя, Участник, получает уведомление о выигрыше Ежемесячного приза путем получения уведомления по email.

22. В срок не позднее 14 (Четырнадцати) календарных дней с момента получения уведомления о выигрыше, Ежемесячного приза обязуется направить Оператору No1 по согласованным каналам связи (посредством направления Участником сообщения по электронной почте, почтовым отправлением/курьерской службой, по телефону или иным согласованным с Участником способом) следующие документы:

- Ф.И.О.
- Контактный телефон;
- Адрес фактического проживания, включая город и регион проживания;
- Иную информацию и/или документы, необходимые для предоставления (вручения) и доставки призов.

23. Ежемесячные призы выдаются путем доставки курьерской службой по адресу, предоставленному победителем согласно пункту 22 настоящих Правил. .

24. При непредоставлении необходимой или некорректной информации содержащих информацию, перечисленную в п. 22 Правил, представители Организатора/Оператора имеют право отказать в выдаче Ежемесячного приза.

25. Организатор вправе отказать в участии лицу, если есть все основания полагать, что такой Участник Акции совершил неправомерные действия, которые повлияли на результаты Акции или Участник нарушил иные положения Правил Акции.

IV. Права, обязанности и ответственность Участников Акции

26. Все Участники имеют право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами.

27. Каждый Участник Акции имеет право на получение призов Акции при условии выполнения положений настоящих Правил и, в случае если он будет определен, как обладатель Ежемесячного приза Акции.

28. Все Участники Акции обязуются соблюдать условия настоящих Правил.

29. Участники обязуются предоставлять достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции.

30. Участники Акции обязуются соблюдать иные права и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

V. Права, обязанности и ответственность Организатора

31. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

32. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Акции/ обладателем приза Акции вследствие использования им приза и/или участия в Акции, если ущерб причинен не по вине Организатора.

33. Организатор не несет ответственности в случае предоставления обладателем Ежемесячного приза Акции нечетких или ошибочных данных.

34. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

35. Организатор оставляет за собой право изменять Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Странице Акции.

36. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

37. Организатор не несет ответственности за качество работы и действия третьих лиц.

38. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции.

39. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции.

VI. Персональные данные

40. Согласие на обработку персональных данных

Принимая участие в Акции, Участник, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору, ООО «Юнилевер Русь» и/или его уполномоченными лицами (включая ООО "СРМ Солюшнс" (Адрес (место нахождения): 123022, Москва г, 2-я Звенигородская ул., дом № 13, строение 18А, помещение 14) (далее в целях настоящего раздела Правил совместно – **«Оператор»**) на обработку своих персональных данных, на следующих условиях: персональные данные будут использоваться Оператором в связи с проведением настоящей Акции, а также с целью рассылки рекламных предложений в отношении продукции, выпускаемой под брендами ООО «Юнилевер Русь», проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.

Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.

Согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, коммуникация*, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение в случаях и в объёме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных, а также на передачу персональных данных третьим лицам.

*под коммуникацией понимается осуществление рекламно-информационных рассылок субъектам персональных данных от имени Организатора, Оператора или от третьих лиц по их поручению в отношении любых рекламных акций, любых брендов продукции, в том числе по сетям электросвязи, включая направление субъектам персональных данных sms-сообщений, USSD-сообщений, IVR-сообщений, звонков, сообщений через чат-мессенджеры и электронную почту, проведение опросов и анкетирования.

Перечень персональных данных

Перечень персональных данных участника Акции, предоставляемых по запросу Организатора: фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, данные паспорта гражданина РФ, информация об адресе регистрации по месту жительства, адрес доставки приза (при условии его сообщения), номер телефона (мобильный и/или домашний), адрес электронной почты.

Цель обработки персональных данных

Персональные данные Участников Акции обрабатываются с целями:

а) направления Оператором и (или) Организатором рекламной информации о продуктах, производство и (или) реализацию которых осуществляет Организатор и (или) ООО «Юнилевер Русь» (далее – продукты), или о новых стимулирующих акциях, а также иной рекламной информации для контакта с участником в целях продвижения продуктов, включая, но не ограничиваясь, путём осуществления обращений по предоставленному номеру телефона (мобильный и/или домашний), осуществления отправки СМС-сообщений или иных сообщений на предоставленный мобильный телефон и/или речевых сообщений на домашний телефон, осуществления отправки электронных писем на указанный адрес электронной почты.

Срок хранения персональных данных

Персональные данные участников, получивших Призы, хранятся в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации на условиях конфиденциальности в течение 4 (четырёх) лет после окончания проведения Акции, после чего персональные данные могут быть уничтожены, если более длительный период хранения не будет предусмотрен настоящими Правилами.

Право доступа к персональным данным

Участник (субъект персональных данных) имеет право на получение сведений об Операторе, о месте его нахождения, о наличии у Оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

Участник Акции вправе в любое время запросить информацию, касающуюся обработки его персональных данных в соответствии с ч.7 ст.14 ФЗ «О персональных данных», а также отозвать согласие на обработку персональных данных, либо рассылки, отправив Уведомление об удалении Персональных данных и/или отказе от рассылок (коммуникации) по адресу admin@crmsol.ru с указанием в Уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных или другим удобным способом.

Участник вправе требовать от Оператора уточнения его персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными - направив Оператору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Организатор вправе связаться с Участником посредством указанных им контактных данных.

Отзыв согласия на обработку персональных данных

Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции.

После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор/Оператор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора / Оператора персональных данных ООО «Юнилевер Русь» и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора / Оператора ООО «Юнилевер Русь») в срок, не превышающий 30 (тридцать) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор /Оператор ООО «Юнилевер Русь» вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

Политика Unilever о персональных данных

Путем участия в настоящей Акции Участник также подтверждает, что ознакомлен и согласен с Политиками о Персональных Данных компании Unilever:

- Уведомление о конфиденциальности:
<https://www.unilevernotices.com/russia/russian/privacy-notice/notice.html> и
- Политика по обработке персональных данных Потребителей:
https://www.unilever.ru/Images/policy-on-processing-personal-data-consumers_tcm1315-540902_1_ru.pdf

VII. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

41. Организатор Акции вправе изменять условия Акции, предварительно уведомив Участников Акции на Странице Акции за три рабочих дня до вступления изменений в силу.
42. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.
43. С момента получения любого приза Участник несет риск его случайной утраты или порчи.
44. Предоставляемый приз Акции нельзя обменять или заменить. Приз обмену на денежный эквивалент не подлежит.
45. Организатор Акции вправе отказать в выдаче приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях не соответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции, в том числе невозможность связаться с Участником Акции по телефону/e-mail, указанным при регистрации на Странице Акции.
46. В случае отказа в выдаче Ежемесячного приза Организатор распоряжается соответствующим призом по своему усмотрению.
47. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица, не несут ответственности за правильность, точность и достоверность контактной и иной информации, предоставленной Участником Акции, а равно за невозможность в связи с этим выдачи приза Участнику Акции по причинам, не зависящим от Организатора.
48. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными Заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.
49. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица, не несут ответственности за технические сбои в работе интернет соединения Участника или за работу сотового оператора Участника.
50. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в

виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п.28 ст. 217 НК РФ). Призы, стоимостью более 4 000,00 рублей вручаются в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации).

51. В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций (в том числе, но не ограничиваясь Организатором Акции), установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник Акции несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно.

52. Своим участием в Акции Участник Акции подтверждает факт ознакомления с настоящими Правилами, а также полностью принимает и соглашается с настоящими Правилами и дает свое согласие на обработку своих Персональных Данных, предоставленных Организатору/Оператору в рамках проведения Акции, в том числе путем сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения, использования и уничтожения этих данных указанными лицами, а также передачу этих данных указанным лицам для целей проведения Акции, в том числе для публикации в рекламных целях и/или в связи с признанием Участника Акции победителем (обладателем приза). Данное согласие предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции, а также на срок до одного года с даты окончания срока проведения Акции.

53. Организатор вправе проводить интервью с победителями Акции для использования полученной в результате интервью информации в СМИ, в том числе для радио и телевидения, фотографировать победителей для изготовления рекламных материалов, связанных с Акцией, без выплаты вознаграждения/получения дополнительного согласия победителей. При этом подразумевается, что, участвуя в Акции, Участник Акции уже дал согласие на использование фотографий, имени и любых своих изображений Организатором и третьими лицами в рекламных целях.

54. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

55. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

56. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

57. Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все остальные расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции, кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.

58. Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по московскому времени.