

# ПРАВИЛА АКЦИИ

## «Clear – символ твоих побед над перхотью»



### Общие положения

Настоящие Правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения Акции, количество призов Акции, сроки, место и порядок их получения. Акция не является лотереей или иной основанной на риске игрой и проводится в соответствии с настоящими **Правилами**.

Акция под названием «**Clear – символ твоих побед над перхотью**» проводится с целью привлечения внимания потребителей к **Продукции** ООО «Юнилевер Русь» или реализуемой компанией ООО «Юнилевер Русь» под товарным знаком «CLEAR».

Принимая участие в Акции, Участник Акции подтверждает свое согласие с настоящими Правилами и со всеми условиями участия в Акции.

Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.



### Продукция

Товары и ассортимент Продукции, участвующие в Акции:

ШАМПУНЬ CLEAR CRYSTAL ПРОТИВ ПЕРХОТИ ПИТАЮЩИЙ 380 МЛ

ШАМПУНЬ ПРОТИВ ПЕРХОТИ CLEAR ОСНОВНОЙ УХОД 200МЛ

ШАМПУНЬ ПРОТИВ ПЕРХОТИ ЗАЩИТА ОТ ВЫПАДЕНИЯ ВОЛОС 200МЛ

ШАМПУНЬ ПРОТИВ ПЕРХОТИ CLEAR ВОССТАНОВЛЕНИЕ ОКРАШЕННЫХ ВОЛОС 200МЛ

ШАМПУНЬ ПРОТИВ ПЕРХОТИ CLEAR ЛЕДЯНАЯ СВЕЖЕСТЬ С МЕНТОЛОМ 200МЛ

ШАМПУНЬ ПРОТИВ ПЕРХОТИ CLEAR МАКСИМАЛЬНЫЙ ОБЪЕМ 200МЛ

ШАМПУНЬ ПРОТИВ ПЕРХОТИ ДЛЯ ЖЕНЩИН CLEAR БАЛАНС ЖИРНОСТИ КОЖИ ГОЛОВЫ 200МЛ

ШАМПУНЬ ПРОТИВ ПЕРХОТИ CLEAR ОСНОВНОЙ УХОД 400МЛ

ШАМПУНЬ ПРОТИВ ПЕРХОТИ CLEAR ИНТЕНСИВНОЕ УВЛАЖНЕНИЕ 200МЛ

ШАМПУНЬ ПРОТИВ ПЕРХОТИ CLEAR ЗАЩИТА ОТ ВЫПАДЕНИЯ ВОЛОС 400МЛ

ШАМПУНЬ ПРОТИВ ПЕРХОТИ CLEAR МАКСИМАЛЬНЫЙ ОБЪЕМ 400МЛ

ШАМПУНЬ ПРОТИВ ПЕРХОТИ CLEAR ЛЕДЯНАЯ СВЕЖЕСТЬ С МЕНТОЛОМ 400МЛ

ШАМПУНЬ ПРОТИВ ПЕРХОТИ CLEAR ИНТЕНСИВНОЕ УВЛАЖНЕНИЕ 400МЛ

ШАМПУНЬ ПРОТИВ ПЕРХОТИ CLEAR РНУТОТЕСНОЛОГИ 400МЛ

ШАМПУНЬ ПРОТИВ ПЕРХОТИ CLEAR ВОССТАНОВЛЕНИЕ ОКРАШЕННЫХ ВОЛОС 400МЛ

ШАМПУНЬ - ДЕТОКС ПРОТИВ ПЕРХОТИ CLEAR УВЛАЖНЯЮЩИЙ 200МЛ

ШАМПУНЬ - ДЕТОКС ПРОТИВ ПЕРХОТИ CLEAR ЕЖЕДНЕВНЫЙ 400МЛ

ШАМПУНЬ - ДЕТОКС ПРОТИВ ПЕРХОТИ CLEAR ЕЖЕДНЕВНЫЙ 200МЛ

ШАМПУНЬ - ДЕТОКС ПРОТИВ ПЕРХОТИ CLEAR УВЛАЖНЯЮЩИЙ 400МЛ

ШАМПУНЬ ЖЕНСКИЙ FLORAL SPLASH CLEAR 380 МЛ

ШАМПУНЬ-ДЕТОКС ПРОТИВ ПЕРХОТИ CLEAR РНУТОТЕСНОЛОГИ СИЛА РОСТА 400МЛ

ШАМПУНЬ И БАЛЬЗАМ ПРОТИВ ПЕРХОТИ CLEAR 2 В 1 АНТИБАКТЕРИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ 380 МЛ

БАЛЬЗАМ-ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ CLEAR ЗАЩИТА ОТ ВЫПАДЕНИЯ ВОЛОС 180МЛ

БАЛЬЗАМ-ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ CLEAR ИНТЕНСИВНОЕ УВЛАЖНЕНИЕ 180МЛ

БАЛЬЗАМ-ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ CLEAR PHYTOTECHNOLOGY 180МЛ  
БАЛЬЗАМ-ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ CLEAR ВОССТАНОВЛЕНИЕ ОКРАШЕННЫХ ВОЛОС 180МЛ  
КОНДИЦИОНЕР ПРОТИВ ПЕРХОТИ CLEAR CRYSTAL ПИТАЮЩИЙ 380 МЛ  
ШАМПУНЬ ПРОТИВ ПЕРХОТИ ДЛЯ МУЖЧИН CLEAR ЭНЕРГИЯ СВЕЖЕСТИ 200МЛ  
ШАМПУНЬ ПРОТИВ ПЕРХОТИ ДЛЯ МУЖЧИН CLEAR 2 В 1 АКТИВСПОРТ 200МЛ  
ШАМПУНЬ ПРОТИВ ПЕРХОТИ ДЛЯ МУЖЧИН CLEAR ЛЕДЯНАЯ СВЕЖЕСТЬ 200МЛ  
ШАМПУНЬ ПРОТИВ ПЕРХОТИ ДЛЯ МУЖЧИН CLEAR ПРОТИВ ВЫПАДЕНИЯ ВОЛОС 200МЛ  
ШАМПУНЬ И БАЛЬЗАМ ПРОТИВ ПЕРХОТИ ДЛЯ МУЖЧИН CLEAR ГЛУБОКОЕ ОЧИЩЕНИЕ 200МЛ  
ШАМПУНЬ ПРОТИВ ПЕРХОТИ ДЛЯ МУЖЧИН CLEAR PHYTOTECHNOLOGY 200МЛ  
ШАМПУНЬ ПРОТИВ ПЕРХОТИ ДЛЯ МУЖЧИН CLEAR ЭНЕРГИЯ СВЕЖЕСТИ 400МЛ  
ШАМПУНЬ ПРОТИВ ПЕРХОТИ ДЛЯ МУЖЧИН CLEAR ЛЕДЯНАЯ СВЕЖЕСТЬ 400МЛ  
ШАМПУНЬ ПРОТИВ ПЕРХОТИ ДЛЯ МУЖЧИН CLEAR 2 В 1 ULTIMATE CONTROL 400МЛ  
ШАМПУНЬ ПРОТИВ ПЕРХОТИ ДЛЯ МУЖЧИН CLEAR 2 В 1 АКТИВСПОРТ 400МЛ  
ШАМПУНЬ ПРОТИВ ПЕРХОТИ ДЛЯ МУЖЧИН CLEAR PHYTOTECHNOLOGY 400МЛ  
ШАМПУНЬ ПРОТИВ ПЕРХОТИ ДЛЯ МУЖЧИН CLEAR ПРОТИВ ВЫПАДЕНИЯ ВОЛОС 200МЛ  
ШАМПУНЬ ДЛЯ МУЖЧИН CLEAR ICY OCEAN 380 МЛ  
ШАМПУНЬ ДЛЯ МУЖЧИН CLEAR 2В1 ГЛУБОКОЕ ОЧИЩЕНИЕ АНТИБАКТЕРИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ 400МЛ  
ШАМПУНЬ ДЛЯ МУЖЧИН CLEAR MEN АКТИВСПОРТ 400 МЛ  
ШАМПУНЬ ПРОТИВ ПЕРХОТИ ДЛЯ МУЖЧИН CLEAR ЭНЕРГИЯ СВЕЖЕСТИ SONIC 400МЛ  
ШАМПУНЬ ДЛЯ МУЖЧИН CLEAR MEN ЛЕДЯНАЯ СВЕЖЕСТЬ С МЕНТОЛОМ 200 МЛ  
ШАМПУНЬ ДЛЯ МУЖЧИН CLEAR ПРОТИВ ВЫПАДЕНИЯ ВОЛОС С КОФЕИНОМ 400МЛ  
ШАМПУНЬ ДЛЯ МУЖЧИН CLEAR ПРОТИВ ПЕРХОТИ ЛЕДЯНАЯ СВЕЖЕСТЬ С МЕНТОЛОМ 400 МЛ  
CLEAR ШАМПУНЬ БАЛЬЗАМ-ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ ГЕЛЬ ДЛЯ ДУША 3В1 ОБЪЕМ И СИЛА 400МЛ  
CLEAR ШАМПУНЬ БАЛЬЗАМ-ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ ГЕЛЬ ДЛЯ ДУША 3В1 УЛ СВЕЖЕСТЬ 400МЛ  
CLEAR ШАМПУНЬ БАЛЬЗАМ-ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ ГЕЛЬ ДЛЯ ДУША 3В1 ЧИСТОТА И СВЕЖЕСТЬ 600МЛ  
Ассортимент определяется товарными запасами Магазинов торговой сети.

Стоимость Продукции в срок проведения Акции не превышает обычной стоимости Продукции.  
Покупая Продукцию Участник не вносит никакой дополнительной платы за участие в Акции.



## Территория проведения

Российская Федерация, в **Магазинах** «Лента», в которых реализуется Продукция. Полный перечень Магазинов – на Интернет сайте <https://lenta.com/>.



## Сроки проведения

**Полный период проведения Акции:** 01.06.2021 – 15.08.2021 и включает в себя:

**Период приема заявок на участие** (срок совершения покупки Продукции): с 00:00 01.06.2021 по 23:59 30.06.2021 года (по московскому времени).

**Определение Победителей и публикация результатов** не позднее 15.07.2021 года (включительно).

**Срок передачи Призов Победителям:** до 15.08.2021 года (включительно).



## Где найти информацию об Акции?



### Сайт

Источником информации об Акции, информации об Организаторе и условиях участия является страница по адресу : <https://www.promonado.ru/clear/success>



### Горячая линия

Дополнительным источником информации является горячая линия по телефону **8 (800) 505 17 58** для всех регионов РФ. Звонок по России бесплатный.

График работы горячей линии: Понедельник – **Суббота с 9:00 до 19:00 ч (московское время)**.

В случае продления, приостановления, досрочного прекращения, или изменения условий проведения Акции, информация об этом будет доведена **Организатором** до сведения **Участников** через размещение соответствующего сообщения на **Сайте**.

**Организатор** вправе информировать об Акции любым дополнительным способом по своему усмотрению.

**Организатор** оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.



## Организатор

Организатор Акции : **Общество с ограниченной ответственностью «12»**

Реквизиты Организатора: ООО «12»

ИНН/КПП 7708298891/770101001

ОГРН 1167746820548

Местонахождение: 105082, г. Москва, ул. Бакунинская, д. 73, строение 2, помещение I

**Организатор** Акции действует в интересах и по заданию ООО «Юнилевер Русь». Организатор организует и осуществляет непосредственное проведение Акции, взаимодействие с победителями (призерами) Акции по вопросам вручения призов, решение организационных вопросов, связанных с вручением призов, вручение призов победителям от имени ООО «Юнилевер Русь», выполняет по поручению ООО «Юнилевер Русь» функции налогового агента.



## Технический партнер

Технический партнер Акции: **ООО «СРМ СОЛЮШНС»**

Реквизиты Оператора: ООО «СРМ СОЛЮШНС»

ИНН: 7451278717

КПП: 770301001

ОГРН: 1097451001273

Местонахождение: 123022, г. Москва, Звенигородская 2-я ул, дом № 13, строение 43, помещение VIII, комната 4

**Технический партнер** Акции действует в интересах и по заданию ООО «Юнилевер Русь».

Технический партнер осуществляет техническую поддержку, взаимодействие с победителями (призерами) Акции. Осуществляет обработку персональных данных Участников Акции по поручению ООО «Юнилевер Русь», определяющего цели сбора и обработки персональных данных, а также перечень действий с персональными данными.

Далее по смыслу и в целях настоящих Правил Технический партнер может именоваться Оператором



## Участники

Текущие и потенциальные покупатели в Магазилах, приобретающие Продукцию, выполнившие все условия участия в Акции и соответствующие следующим условиям:



### Возраст, гражданство, место проживания, дееспособность

Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18 лет, граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории РФ.



### Ограничения

В Акции не имеют права участвовать:

- Работники Оператора, Организатора, ООО «Юнилевер Русь»;
- Физические лица, с которыми у Организатора и Оператора заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг;
- Представители государственных органов и органов местного самоуправления;
- Представители/сотрудники клиентов/поставщиков ООО «Юнилевер Русь»;
- Сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции;
- Члены семей лиц указанных выше категорий;
- Лица, отправившие сообщения в WhatsApp с телефонов, принадлежащих лицам указанных выше категорий;
- Лица, в последние 3 года принимавшие участие в акциях и конкурсах, направленных на продвижение товаров ООО «Юнилевер Русь», и получившие призы стоимостью выше 100 000 (ста тысяч) рублей.



## Примечание

- Участник Акции – дееспособный, достигший 18-летнего возраста (совершеннолетия) гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ, совершивший необходимые действия согласно настоящим Правилам.
- Победитель – Участник Акции, имеющий право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.
- Кассовый чек – документ, напечатанный на кассовом аппарате и получаемый при покупке товаров в торговых точках продаж, соответствующий требованиям, предъявляемым к чекам нового образца, согласно положениям Федерального закона «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» от 22.05.2003 N 54-ФЗ с 01 июля 2017 года.
- QR-код(англ. quick response – быстрый отклик) – содержащийся на Кассовом чеке матричный код (двумерный штрихкод). Наличие QR-кода в чеке – обязательное условие для участия в Акции.
- WhatsApp – бесплатная система мгновенного обмена текстовыми сообщениями для мобильных и иных платформ с поддержкой голосовой и видеосвязи.
- E-mail – зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети интернет, к которому Участник имеет доступ.



## Призовой фонд

Призовой фонд формируется за счет средств Организатора и включает в себя:

**Приз 1 уровня – Smart Проектор Cinemood**, стоимостью 16 908 (шестнадцать тысяч девятьсот

восемь) рублей 33 копейки, а также денежная часть приза в размере 6 951 (шесть тысяч девятьсот пятьдесят один) рубль 00 копеек. Общее количество призов данного вида – 4 (четыре) шт. Модель, цвет и иные технические характеристики проектора определяются на усмотрение Организатора Акции. Участники проводимой Акции, в случае получения призов, уведомлены об обязанности уплатить налог на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей, по ставке 35 % на основании п. 1 ст. 207, п. 1 ст. 210, п. 2 ст. 224 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче приза Организатор Акции исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации и удерживает налог с доходов физ лица. Для одного Победителя предусмотрен 1 (один) приз 1 уровня за весь период проведения Акции.

**Приз 2 уровня – Попкорница Attivio «Футбольный мяч»,** стоимостью 1 415 (одна тысяча четыреста пятнадцать) рублей 83 копейки. Общее количество призов данного вида – 40 (сорок) шт. Выбор цвета на усмотрение Организатора Акции.

Согласно действующему законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. При этом Организатор содержанием настоящего пункта информирует Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год) Для одного Победителя предусмотрен 1 (один) приз 2 уровня за весь период проведения Акции.

**Приз 3 уровня – Подарочная карта «Лента» номиналом 990 (девятьсот девяносто) рублей 00 копеек.** Общее количество призов данного вида - 40 (сорок) шт.

Согласно действующему законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. При этом Организатор содержанием настоящего пункта информирует Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год) Для одного Победителя предусмотрен 1 (один) приз 3 уровня за весь период проведения Акции.

Участник Акции может получить за весь период Акции:

- один Приз 1 уровня;
- Или
- один Приз 2 уровня;
- ИЛИ
- один Приз 3 уровня.

Организатор оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество и наименование призов, в т.ч. в связи с отсутствием конкретных моделей на рынке сбыта, заменив их на аналогичные по стоимости и характеристикам товары.

Всего призов – 84 (восемьдесят четыре) штук, а именно:

- Призов 1 уровня: 4 штук

-Призов 2 уровня: 40 штук

-Призов 3 уровня: 40 штук

Организатор вправе по собственному усмотрению заменить призы на денежный эквивалент. В случае замены Организатором приза на денежный эквивалент, вручение осуществляется посредством перечисления денежных средств на банковский счет Победителя, указанный Победителем дополнительно. Количество Призов ограничено. Параметры и характеристики, включая внешний вид Призов, могут отличаться от информации, представленной в рекламных материалах.

Призы определяются Организатором и не могут быть изменены по запросу Победителя. Отказ Победителя Акции от вещественной части Приза влечет отказ от денежной части Приза.

Денежная часть Приза является неотъемлемой частью Приза и в момент выдачи Приза удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, отдельно денежная часть Приза победителю не предоставляется.

Ответственность Организатора в отношении призов ограничена исключительно количеством призов. Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителю/исполнителю услуг (если применимо) этих призов. Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками Акции непосредственно при получении Приза. Модель, цвет, а также другие параметры и характеристики Призов определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Участников. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламных материалах и на Интернет-Сайте.

Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.



## Для участия в Акции необходимо



Приобрести продукцию торговой марки «CLEAR» и указанную в пункте «Продукция» в магазинах «Лента» в Период приема заявок на участие и получить Кассовый чек за покупку Продукции.



Иметь на своём мобильном телефоне мобильное приложение WhatsApp или установить его, зарегистрировавшись в WhatsApp согласно условиям мобильного приложения.

Регистрация каждого корректных данных с чека, полученных от Участника, является регистрацией новой **Заявки** Участника на участие в Акции.

Регистрация **Заявок** осуществляется последовательно, в порядке поступления от Участников корректных данных с чека. Количество Заявок одного Участника на участие в Акции ограничено.



## Способы регистрации



### Регистрация с помощью чат-бот в Whats App

1. В период с 00 часов 00 минут 00 секунд 01 июня 2021 года до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) 30 июня 2021 года по московскому времени Участнику Акции необходимо

Участнику Акции инициировать переписку с абонентом в мессенджере по номеру телефона **+7(903) 199-55-00**. Перейти в мессенджер WhatsApp (при необходимости – установить соответствующее приложение). Для начала коммуникации с чат-ботом необходимо написать в чат-бот любое слово, например, «Привет».

Для регистрации в Акции, следуя инструкциям чат-бота, необходимо поочередно ввести следующие данные:

- отправить фотографию QR-кода и фотографию чека через систему мгновенного обмена сообщениями для мобильных и иных платформ с поддержкой голосовой и видеосвязи

## WhatsApp

- указать имя и фамилию (в соответствии с паспортом),
- указать адрес электронной почты для обратной связи (e-mail),
- указать номер телефона (на который зарегистрирован WhatsApp),
- указать город,
- подтвердить номер телефона, путем ввода кода подтверждения из СМС,
- подтвердить согласие с Правилами Акции (обязательно),
- дать согласие на получение рекламной информации от ООО «Юнилевер Русь» и ООО «СРМ Солюшнс» (необязательно),
- дать согласие с условиями Соглашения о политике обработки и хранения персональных данных (обязательно).

*\*Оригинал чека необходимо сохранить до конца Акции. Организатор Акции в праве запросить у Участника оригинал чека.*



## Основные требования к загружаемым фото чека

1. Формат JPG, PNG; разрешение не менее 200 (двухсот) dpi; физический размер не более 6 (шести) мегабайт.
2. Сканированная копия или фотография QR-кода и/или чека должны быть выполнены с качеством, достаточным для автоматизированной обработки и распознавания. Часть чека, содержащая QR-код, не должна содержать следов механических и иных повреждений (включая, но не ограничиваясь: надрывы, изломы, замятия, рукописные заметки), фотография не должна быть сделана под уклоном.
3. QR-код должен быть распознаваем и подтвержден ФНС. Сличение данных загруженного Участником QR-кода с базой фискальных данных Федеральной налоговой службы происходит в автоматизированном режиме, при использовании программных средств (API) ФНС, посредством Программного обеспечения (API), публично предоставляемого ФНС с целью проверки подлинности и распознавания содержимого кассовых чеков. Организатор/Оператор/ООО «Юнилевер Русь» не несет ответственности за работу программных средств (API) ФНС, публично предоставляемых с целью проверки подлинности и распознавания содержимого кассовых Чеков.
4. В случае, если QR-код чека не будет распознан, участник может загрузить картинку чека целиком.
5. Чек должен содержать следующие обязательные поля: QR-код; номер чека; дата и время совершения покупки; наименование покупки, перечень продукции; количество приобретенного товара; цена и общая сумма приобретенных товаров; ИНН, наименование торговой точки; адрес торговой точки.
6. Покупка должна быть совершена в период приема заявок на участие в Акции, Кассовый чек должен быть загружен в чат не позднее 3 (трех) дней с момента покупки.
7. Один и тот же чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. В случае выявления повторной загрузки чека с разных номеров телефонов, Организатор/Оператор оставляет за собой право заблокировать таких Участников Акции от дальнейшего участия.
8. В случае несоответствия загруженного чека и/или QR-кода чека одному или нескольким параметрам, перечисленным в п.1- 7, Организатор/Оператор оставляет за собой право не принимать такой чек и/ или QR-код к участию в Акции.

**Организатор и Оператор** Акции имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные

или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь, следующими действиями:

а) Если у Организатора/Оператора есть сомнения в том, что зарегистрированный Участником чек является поддельным, неверным, некорректным, при этом номер такого чека не учитывается при регистрации.

б) Если у Организатора/Оператора Акции есть сомнения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна.

в) Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации.

г) Все загруженные фото чеков проходят модерацию (проверку). Модерация занимает до 3 (трех) рабочих дней. Все отклоненные модератором чеки в розыгрышах не участвуют. Об этом Участнику сообщается через WhatsApp. В случае если после модерации, чек по QR-коду не принят, участнику будет предложено загрузить чек целиком с перечнем продуктов. В случае загрузки чека целиком с перечнем продуктов, чек проверяется заново и срок модерации увеличивается еще до 3 (трех) рабочих дней.

д) Все востребованные Призы Акции используются на усмотрение Организатора Акции.

ж) Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов, и сообщить о них Участнику через указанный адрес электронной почты в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях: Если электронное письмо будет отправлено Победителем по электронному адресу, отличающемуся от адреса, указанного в настоящих Правилах в качестве адреса, по которому следует отправлять электронное письмо; и/или В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.



## Правила регистрации корректных данных



### Вымышленные данные

Вымышленные данные с чека признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются независимо от способа их передачи.



### Разрешенное количество чеков

Один Участник имеет право зарегистрировать не более 3-х чеков в сутки.

4-я Заявка и более, зарегистрированные от одного Участника за один день Акции, не рассматриваются и будут удалены.

Один Участник имеет право зарегистрировать не более 20-и чеков за весь период акции.



### Логин и пароль

Участнику при использовании Сайта запрещается использовать логин и пароль другого зарегистрированного пользователя, поскольку это может ввести Оператора или других пользователей в заблуждение относительно личности Участника.



### Интеллектуальная собственность

Участнику при использовании Сайта запрещается незаконно загружать объекты, являющиеся интеллектуальной собственностью третьих лиц.



### Искажение сведений

Участнику при использовании Сайта запрещается исказить сведения о себе, своем возрасте и месте проживания.



### Запрещенная информация и материалы

Участнику при использовании Сайта запрещается загружать любую информацию и



материалы, которые:

- содержат сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;
- содержат призывы к осуществлению террористической или иной противоправной деятельности, или публично оправдывающие терроризм и/или иную противоправную деятельность, другие экстремистские материалы;
- содержат элементы порнографии, а равно насилия или жестокости, или противоправных действий;
- оскорбляют религиозные чувства верующих;
- содержат элементы пребывания несовершеннолетних лиц в состоянии опасности для их жизни и/или здоровья, элементы употребления, демонстрации табачных и/или алкогольных напитков,
- нарушают иные права и интересы граждан и юридических лиц, требования законодательства Российской Федерации или общественной морали и нравственности.



#### Совпадение номеров чеков

В случае если несколько заявок регистрируются с одинаковым номером чека в одном и том же Магазине, к розыгрышу допускается только первая заявка.

Последующие Заявки с одинаковым номером чека блокируются и не допускаются к розыгрышу.



## Определение Победителей

### Обладатель призов 1 уровня определяется по формуле:

Обладатель призов 1 уровня определяется по формуле:

$$\text{Index} = N * Z / 100 +/- \text{weight}$$

N — количество чеков участвующих в розыгрыше приза 1 уровня

Z — две цифры после запятой в курсе доллара США на день розыгрыша призов  
знак (+/-) выбирается так: если euro четное, то плюс, если нечетное - иначе минус  
weight = (Z3 \* N / 1000) — округляем в большую сторону

Z3 — третья цифра после запятой в курсе доллара США на день розыгрыша призов

Пример.

$$\text{index} = (N * Z / 100) +/- (Z3 * N / 1000)$$

курс доллара США = 72.3471

доллар США = 34 (две цифры после запятой в курсе доллара США). Т.к. число 34 четное, то в формуле используем +.

Z3 = 7 (третья цифра после запятой в курсе доллара США)

N = 5000 (количество чеков участвующих в розыгрыше приза 1 уровня)

$$\text{index} = (5000 * 34 / 100) + (7 * 5000 / 1000)$$

Сведения для формулы берутся с сайта Центрального Банка Российской Федерации

<http://www.cbr.ru/> по тому курсу валюты и на ту дату, которые указаны в формуле.

Всего в неделю разыгрывается 1 Приз.

### Обладатель призов 2 уровня определяется по формуле:

$$\text{Index} = N * Z / 100 +/- \text{weight}$$

N — количество чеков участвующих в розыгрыше приза 2 уровня

Z — две цифры после запятой в курсе доллара США на день розыгрыша призов

знак (+/-) выбирается так: если euro четное, то плюс, если нечетное - иначе минус  
 $weight = (Z3 * N / 1000)$  — округляем в большую сторону  
Z3 — третья цифра после запятой в курсе доллара США на день розыгрыша призов  
Пример.

$$index = (N * Z / 100) +/- (Z3 * N / 1000)$$

курс доллара США = 72.3471

доллар США = 34 (две цифры после запятой в курсе доллара США). Т.к. число 34 четное, то в формуле используем +.

Z3 = 7 (третья цифра после запятой в курсе доллара США)

N = 5000 (количество чеков участвующих в розыгрыше приза 2 уровня)

$$index = (5000 * 34 / 100) + (7 * 5000 / 1000)$$

Сведения для формулы берутся с сайта Центрального Банка Российской Федерации <http://www.cbr.ru/> по тому курсу валюты и на ту дату, которые указаны в формуле.

### **Обладатель призов 3 уровня определяется по формуле:**

$$Index = N * Z / 100 +/- weight$$

N — количество чеков участвующих в розыгрыше приза 3 уровня

Z — две цифры после запятой в курсе доллара США на день розыгрыша призов

знак (+/-) выбирается так: если euro четное, то плюс, если нечетное - иначе минус  
 $weight = (Z3 * N / 1000)$  — округляем в большую сторону

Z3 — третья цифра после запятой в курсе доллара США на день розыгрыша призов  
Пример.

$$index = (N * Z / 100) +/- (Z3 * N / 1000)$$

курс доллара США = 72.3471

доллар США = 34 (две цифры после запятой в курсе доллара США). Т.к. число 34 четное, то в формуле используем +.

Z3 = 7 (третья цифра после запятой в курсе доллара США)

N = 5000 (количество чеков участвующих в розыгрыше приза 2 уровня)

$$index = (5000 * 34 / 100) + (7 * 5000 / 1000)$$

Сведения для формулы берутся с сайта Центрального Банка Российской Федерации <http://www.cbr.ru/> по тому курсу валюты и на ту дату, которые указаны в формуле.

### **Периоды определения обладателей призов 1 уровня, 2 уровня, 3 уровня и их распределение:**

С 00:01 01 июня 2021г. по 23:59 07 июня 2021г. — приз 1 уровня — 2 шт.

Дата определения победителя: 14 июня 2021 г.

С 00:01 08 июня 2021 г. по 23:59 14 июня 2021г. приз 1 уровня — 2 шт.

Дата определения победителя: 21 июня 2021 г.

С 00:01 15 июня 2021 г. по 23:59 21 июня 2021г. приз 1 уровня — 2 шт.

Дата определения победителя: 28 июня 2021 г.

С 00:01 22 июня 2021 г. по 23:59 30 июня 2021г. приз 1 уровня — 2 шт.

Дата определения победителя: 05 июля 2021 г.

С 00:01 01 июня 2021г. по 23:59 07 июня 2021г. — приз 2 уровня — 10 шт.

Дата определения победителя: 14 июня 2021 г.

С 00:01 08 июня 2021 г. по 23:59 14 июня 2021г. приз 2 уровня — 10 шт.

Дата определения победителя: 21 июня 2021 г.

С 00:01 15 июня 2021 г. по 23:59 21 июня 2021г. приз 2 уровня — 10 шт.

Дата определения победителя: 28 июня 2021 г.

С 00:01 22 июня 2021 г. по 23:59 30 июня 2021г. приз 2 уровня — 10 шт.

Дата определения победителя: 05 июля 2021 г.

С 00:01 01 июня 2021г. по 23:59 07 июня 2021г. — приз 3 уровня — 10 шт.

Дата определения победителя: 14 июня 2021 г.

С 00:01 08 июня 2021 г. по 23:59 14 июня 2021г. приз 3 уровня — 10 шт.

Дата определения победителя: 21 июня 2021 г.  
С 00:01 15 июня 2021 г. по 23:59 21 июня 2021г. приз 3 уровня – 10 шт.  
Дата определения победителя: 28 июня 2021 г.  
С 00:01 22 июня 2021 г. по 23:59 30 июня 2021г. приз 3 уровня – 10 шт.  
Дата определения победителя: 05 июля 2021 г.

С 00:01 01 июня 2021 г. по 23:59 30 июня 2021г. Главный приз – 1 шт.  
Дата определения победителя: 05 июля 2021 г.

В случае, если несколько заявок оказываются выигрышными в нескольких неделях подряд, выигрывает только первая (загруженная ранее остальных по времени) заявка. Последующие Заявки Участника, ставшего обладателем приза 1 уровня или 2 уровня, в дальнейшем не допускаются к розыгрышу Приза данной категории и Главного приза. Все не выигравшие Заявки за неделю аннулируются.



## Порядок получения Призов



### Предоставление данных Участником

Для получения любого Приза объявленному Победителю необходимо в течение 24 часов после получения уведомления о результатах Акции, дополнительно предоставить Оператору следующие данные:

- Ф.И.О.
- Дата рождения;
- Данные документа удостоверяющего личность (паспорт): его серию и номер, кем и когда был выдан;
- Адрес регистрации по месту жительства/месту пребывания, индекс;
- Телефон;
- Номер ИНН (при наличии).
- Оригиналы и сканы чеков, с данными с чека, указанными в Заявке на участие в Акции.

Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильно указанному Участником Акции (Победителем) адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Акции неверных фамилии, имени, отчества или почтового адреса, а также отсутствия получателя по указанному им адресу.

Организатор не осуществляет повторную рассылку и доставку Приза в случае неверно указанных данных Победителями, и/или в случае их отсутствия по указанному адресу.



### Ограничения

Один Участник может получить не более 1 Приза каждого вида за весь период акции.

Один Участник по 1 (одному) зарегистрированному чеку в Акции может получить не более 1 (одного) приза. В последующих розыгрышах выигрышный ранее чек аннулируется и в розыгрыше не участвует.



### Если стоимость приза более 4000 рублей

Выдача Приза стоимостью свыше 4000 рублей осуществляется на основании письменного

Акта приема-передачи Приза, подписываемого Победителем Акции и Организатором в количестве 2 (два) экземпляра. С даты подписания указанных актов Обязательства Организатора по выдаче Приза считаются исполненными.



### **Курьерская служба**

Призы Акции можно получить службой курьерской доставки. С момента отправки Призов за его доставку несет ответственность курьерская служба. Все претензии по срокам и качеству доставки необходимо направлять в отделения курьерской службы.



### **Акт о получении Приза**

Акт о получении Приза Организатор направляет Победителю Акции одновременно с Призом.

В случае неполучения от Победителя, подписанного с его стороны Акта о получении Приза в течение 15 (пятнадцати) календарных дней с даты, указанной на уведомлении о доставке, такой Акт будет считаться подписанным Победителем, а соответствующий Приз — выданным.



### **Нераспределенные и невостребованные призы**

Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались и (или) не подтвердили документами согласно настоящим Правилам, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

В случае если Победитель по каким-то причинам отказывается от Приза или не выходит на связь с Организатором в течение 24 часов после определения результатов и попыток связаться с ним, Приз считается невостребованным.

Если по независящим от Организатора причинам призы не были востребованы Участниками до установленного срока, в том числе по уважительной причине, последние теряют право требования призов.



### **Отказ от получения Приза**

В случае отказа Победителя от получения Приза Оператор не несет ответственности перед Участником Акции за последствия вынесения такого отказа и не производит выплату денежного эквивалента стоимости соответствующего Приза в натуральной форме или замену его другими Призами.

В случае предоставления или указания Победителем неполной и (или) недостоверной информации, и (или) не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для заполнения документа, подтверждающего получение Приза (включая но, не ограничиваясь, – Акт о вручении Приза), означает отказ Победителя от Приза.

В случае отсутствия согласия Победителей на получение Приза, такие Победители по запросу Оператора обязаны подписать отказ от получения Приза.



### **Территория доставки**

Призы доставляются Победителям только в пределах Российской Федерации.



### **Налоги**

В отношении выдаваемых призов Организатором может быть принято решение о выдаче победителю (ям) денежного приза дополнительно к призу в натуральной форме. Фактом участия в данной акции, Участник (и), подтверждают свое согласие на удержание Организатором из суммы денежного приза налога на доходы физических лиц с полученных призов как в денежной, так и в натуральной форме (в случае, если стоимость превышает 4 000 рублей)

Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ)

Само по себе получение Участниками призов Акции стоимостью менее 4 000 рублей не

влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует выигравших призы Участники о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

Физические лица, принимающие участие в проводимой Акции, в случае получения Призов уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Призов свыше 4 000 рублей (ставка налога – 35% в соответствии со ст. 224 НК РФ), а также об обязанностях налогового агента удержать начисленную сумму налога непосредственно из денежной части доходов победителя (получателя) при условии их фактической выплаты на основании п. 2 ст.224, п. 1 ст. 226 НК РФ.

При выдаче призов Организатор исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза Акции, в случае, если таковая будет выдана, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего погашается задолженность Победителя перед бюджетом по уплате НДФЛ на приз, полученный по итогу настоящей Акции в полном объеме.

Величина денежной части приза и факт ее выдачи определяется по исключительному усмотрению Организатора Акции.



## Оповещение Победителей

Оповещение Участников Акции, Заявки которых определены как победившие, осуществляется одним из следующих способов:



### SMS-сообщение

С помощью SMS-сообщения на номер мобильного телефона, с которого Участник регистрировал данные с чека и/или указанного при регистрации на Сайте.

При уведомлении с помощью SMS-сообщения датой получения уведомления о выигрыше является дата отправки Оператором соответствующего SMS-сообщения.



### Звонок оператора горячей линии

С помощью звонка оператора горячей линии на номер мобильного телефона, с которого Участник регистрировал данные с чека и/или указанного при регистрации на Сайте.



### Личный кабинет на Сайте

С помощью Статуса в Личном кабинете на Сайте.

SMS -сообщение и/или звонок оператора осуществляется в течение 24 часов с момента определения Участника как Победителя Акции.

После получения уведомления о результатах Акции, Победитель обязан предоставить Оператору данные, указанные в разделе «Порядок получения Призов».

Оператор не несет ответственности за не предоставление Участнику уведомления о победе в Акции в случае, если Участником предоставлены неверные контактные данные, а также, в случае если участник не отвечает по указанному номеру телефона.



## Права и обязанности Участников Акции и Организатора (Технического партнера)

### Участники

#### Имеют право:

- Знакомиться с Правилами Акции и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- Получить Призы Акции при соблюдении соответствующих Правил Акции.

#### Обязаны:

- Участники в целях их идентификации и получения Призов обязуются предоставить Оператору следующую информацию: фамилия, имя, отчество, дату рождения, паспортные данные, данные о прописке, ИНН (если имеется), пол, номер мобильного телефона, номер чека и сумму покупки Продукции.
- Все эти данные Участники обязаны предоставить в электронном виде или в виде копии по почте в течение 24 часов с момента сообщения о выигрыше.
- Участники обязаны по требованию Оператора предоставить оригиналы чеков, зарегистрированных в рамках Акции и подтверждающих покупку Продукции, в течение 24 часов с момента сообщения о выигрыше.

### Организатор (Оператор)

#### Имеет право:

- Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также сведения о трудовой деятельности Участника.
- Не признавать участниками Акции и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту регистрации в Акции восемнадцатилетнего возраста.
- Не признавать участниками Акции и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не предоставившим или отказавшимся в предоставлении оригиналов чеков, зарегистрированных по Акции и подтверждающих покупку Продукции, участвующей в Акции.
- Отказать в выдаче призов Участникам, нарушивших положения настоящих Правил, в том числе нарушивших сроки предоставления информации, необходимой для выдачи призов, равно как и Участникам, не предоставившим такую информацию. Организатор определяет наличие нарушения настоящих Правил по своему усмотрению.
- Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме

#### Обязан:

- Провести Аксию в порядке, определенном Правилами.
- Выдать приз Участнику, признанному победителем Акции в установленный срок.
- Организатор обязан выполнить функции налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах.
- В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции опубликовать об этом сообщение на Сайте.

случаев, предусмотренных Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

- Продлить срок проведения Акции, увеличить объем призового фонда, а также вносить любые другие изменения в Правила Акции, о чем обязуется уведомить Участников Акции на Сайте.
- В случае необходимости затребовать у Участников Акции необходимую информацию для предоставления в государственные органы.



## Персональные данные



### Согласие на обработку персональных данных

#### Согласие на обработку персональных данных

Принимая участие в Акции, Участник, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору, Техническому партнеру, ООО «Юнилевер Русь» и ООО "СРМ Солюшнс" (далее указанные лица в целях настоящего раздела Правил именуются как «Оператор») на обработку своих персональных данных. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Оператором всеми необходимыми способами, включая сбор, запись, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (включая трансграничную передачу), предоставление, доступ, блокирование, удаление и уничтожение в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено настоящими Правилами, а также согласие на передачу персональных данных третьим лицам.

Принимая Правила Акции/Отправляя заявку на участие/Заполняя форму регистрации Участника/совершая иные действия, свидетельствующие о намерении участия в Акции, Участники понимают и дают согласие на получение смс-сообщений и(или) звонков, и(или) e-mail сообщений по указанным при регистрации номеру телефона и(или) адресу электронной почты в связи с участием в настоящей Акции от Организатора/Оператора/Технического партнера.

Подтверждая согласие на рассылки, Участники понимают и дают свое согласие на коммуникацию\*.

\*под коммуникацией в настоящих Правилах понимается осуществление рекламно-информационных рассылок субъектам персональных данных от имени Организатора, Оператора, Заказчика, Технического партнера или от третьих лиц по их поручению в отношении любых рекламных акций, любых брендов продукции, производимой или реализуемой компанией ООО «Юнилевер Русь», в том числе по сетям электросвязи, включая направление субъектам персональных данных sms-сообщений, USSD-сообщений, IVR-сообщений, звонков, сообщений через чат-мессенджеры и электронную почту, проведение опросов и анкетирования.



### Перечень персональных данных

Перечень персональных данных участника Акции, предоставляемых по запросу Организатора: фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, данные паспорта гражданина РФ, информация об адресе регистрации по месту жительства, ИНН, адрес доставки приза (при условии его сообщения), номер телефона (мобильный и/или домашний), адрес электронной почты.



### Цель обработки персональных данных

Персональные данные Участников Акции обрабатываются с целями:

- а) возможности выдачи призов Победителям и выполнения функций налогового агента в

соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах;

б) направления Оператором и (или) Организатором рекламной информации о продуктах, производство и (или) реализацию которых осуществляет Организатор и (или) ООО «Юнилевер Русь» (далее – продукты), или о новых стимулирующих акциях, а также иной рекламной информации для контакта с участником в целях продвижения продуктов, включая, но не ограничиваясь, путём осуществления обращений по предоставленному номеру телефона (мобильный и/или домашний), осуществления отправки СМС-сообщений или иных сообщений на предоставленный мобильный телефон и/или речевых сообщений на домашний телефон, осуществления отправки электронных писем на указанный адрес электронной почты.



### **Срок хранения персональных данных**

Персональные данные участников, получивших Призы, хранятся в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации на условиях конфиденциальности в течение 4 (четырёх) лет после окончания проведения Акции, после чего персональные данные могут быть уничтожены, если более длительный период хранения не будет предусмотрен настоящими Правилами.



### **Право доступа к персональным данным**

Участник (субъект персональных данных) имеет право на получение сведений об Операторе, о месте его нахождения, о наличии у Оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

Участник Акции вправе в любое время запросить информацию, касающуюся обработки его персональных данных в соответствии с ч.7 ст.14 ФЗ «О персональных данных», а также отозвать согласие на обработку персональных данных, либо рассылки, отправив Уведомление об удалении Персональных данных и/или отказе от рассылок (коммуникации) по адресу [admin@konnektu.ai](mailto:admin@konnektu.ai) с указанием в Уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных. Участник вправе требовать от Оператора уточнения его персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными - направив Оператору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Организатор вправе связаться с Участником посредством указанных им контактных данных.



### **Отзыв согласия на обработку персональных данных**

Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции.

После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор/Оператор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора / Оператора персональных данных ООО «Юнилевер Русь» и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора / Оператора ООО «Юнилевер Русь»), за исключением случаев, когда Организатор /Оператор ООО «Юнилевер Русь» вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.



### **Политика Unilever о персональных данных**

**Путем участия в настоящей Акции Участник также подтверждает, что ознакомлен и согласен с Политикой о Персональных Данных компании Unilever:**

- Уведомление о конфиденциальности:

<https://www.unilevernotices.com/russia/russian/privacy-notice/notice.html> и

- Политика по обработке персональных данных Потребителей:





## Иные условия



### Ограничение ответственности

- Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая понесенные последним затраты.
- Организатор не несет ответственность за недостоверность и несвоевременность предоставленной Участниками Акции информации, необходимой для получения Призов. Несвоевременное прочтение Участниками Акции, ставшими Победителями, уведомлений о выигрыше не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору необходимых документов и информации, указанных в настоящих Правилах.
- Организатор не несет ответственность за качество телефонной связи, работы операторов, связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров и платежных систем, и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников Акции, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.
- Организатор не несет ответственность за любые обстоятельства, не связанные с нарушением Организатором настоящих Правил, в том числе за невозможность отправки SMS-сообщений вследствие не оказания данной услуги на определенной территории и (или) проведения профилактических работ в сетях, либо по иным обстоятельствам, независящим от Организатора.
- Организатор Акции освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.



### Расходы на участие в Акции и Риск случайной гибели

Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет, телефонной связи).

С момента получения Призов их обладатели несут риск случайной гибели, утраты или порчи приза.



### Право на отказ в участии в Акции. Мошенничество

В случае обнаружения недостоверности сведений, указанных Участником Акции при регистрации, Организатор вправе отменить регистрацию Участника Акции, а также отказать во вручении приза лицу, явившемуся за призом, если данные его удостоверения личности не соответствуют указанным при регистрации или если указанное лицо не является гражданином РФ, не проживает на территории РФ, или указанное лицо моложе 18 лет.

Организатор на свое собственное усмотрение с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил Акции, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей акцией.

Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие мошенничеству в акции. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо Участника, его регистрация будет аннулирована, и сам Участник может быть отстранен от участия в Акции. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в Акции на основании имеющихся у Организатора технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил.

Организатор не осуществляет выдачу приза в случае выявления мошенничества, включая, но не ограничиваясь, фальсификации чеков, мошенничества при регистрации на сайте и других нарушений.



### **Приостановление Акции**

Если по какой-либо причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции..



### **Согласие на получение SMS-сообщений, рекламы и корреспонденции**

Факт участия в Акции подразумевает согласие Участника на получение SMS-сообщений, рекламы и корреспонденции от Оператора/Организатора, касающихся данной Акции, посредством электронной почты, курьерской службы и Почты России, как в период проведения Акции, так и после окончания Акции.



### **Согласие на использование имени, фото, видео и иных материалов**

Факт участия в Акции подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы ООО «Юнилевер Русь» в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке товаров под товарными знаками, указанными в Общих положениях настоящих Правил, в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.



### **Информация о результатах Акции**

Участник понимает и соглашается с тем, что информация о результатах Акции, отображающаяся у него на экране в тот или иной момент времени, или согласно его личных расчетов, может не совпадать с реальным результатом определения призеров, которые были определены системой, в силу задержки отображения, особенностей сети, особенности системы и т.п. Приоритет всегда будут иметь те результаты определения призеров, которые зафиксированы и учтены в системе (программе) Организатора/Оператора или третьего лица, осуществляющего учет по поручению Организатора/Оператора.



### **Применимое право**

Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.