

Правила проведения рекламной акции «ИСПЫТАЙ СИЛУ В ДЕЙСТВИИ!».

1. Общие положения.

1.1. Рекламная Акция под названием «Испытай силу в действии!» (далее – «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции, реализуемой под товарным знаком «Clear» (далее «Продукция»), а также стимулирования ее продаж на российском рынке.

Принимая участие в рекламной Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

Акция не является стимулирующей лотереей, участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске и случайном выигрыше. Участие в Акции не является обязательным.

1.4. Территория проведения Акции – Российская Федерация.

1.5. Место проведения Акции – сеть магазинов «Пятерочка».

2. Основные определения.

Организатор Акции: Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является **Общество с ограниченной ответственностью «ИнБриф»** (далее «Организатор»), юридический адрес: 127015, г. Москва, Новодмитровская Б. ул., д.14, стр.7, этаж 3, пом. IV, ком. 22, 23, ОГРН 1067746655657, ИНН 7715604148, действующее в интересах и по поручению ООО «Юнилевер Русь».

В обязанности Организатора входит:

- организация вручения призов Победителям Акции,
- коммуникация с Участниками/Победителями Акции,
- выполнение функций налогового агента в отношении Победителей Акции.

Оператор Акции («Оператор»): ООО «СРМ СОЛЮШНС» (ИНН: 7451278717, КПП: 770301001, ОГРН: 1097451001273. Местонахождение: 123022, г. Москва, Звенигородская 2-я ул, дом № 13, строение 18А, помещение 14).

В обязанности Оператора входит:

- технический контроль над реализацией механики проведения Акции, обработка персональных данных Участников,
- организация получения фото чеков через WhatsApp,
- проверка фото чеков на валидность, согласно условиям настоящих Правил, и проверка каждого фото чека на предмет соблюдения условий Акции,
- обработка и хранение персональных данных участников Акции,
- определение обладателей Ежедневных призов и Главного приза Акции по формуле, согласно Правилам Акции.

Участник Акции – дееспособный, достигший 18-летнего возраста (совершеннолетия) гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ, совершивший необходимые действия согласно настоящим Правилам.

Победитель – Участник Акции, имеющий право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.

Кассовый чек – документ, напечатанный на кассовом аппарате и получаемый при покупке

товаров в торговых точках продаж, соответствующий требованиям, предъявляемым к чекам нового образца, согласно положениям Федерального закона «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» от 22.05.2003 N 54-ФЗ с 01 июля 2017 года.

QR-код (англ. quick response – быстрый отклик) – содержащийся на Кассовом чеке матричный код (двумерный штрихкод). Наличие QR-кода в чеке – обязательное условие для участия в Акции.

WhatsApp – бесплатная система мгновенного обмена текстовыми сообщениями для мобильных и иных платформ с поддержкой голосовой и видеосвязи.

E-mail – зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети интернет, к которому Участник имеет доступ.

Сайт– сайт www.promonado.ru/clearpromo_5ka, являющийся официальным сайтом Акции, на котором размещены настоящие Правила Акции.

3. Сроки проведения Акции.

3.1. Общий срок проведения Акции: с 00 часов 00 минут 00 секунд 01 апреля 2019 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 14 июня 2019 года по московскому времени.

3.2. Период приема заявок на участие в Акции (регистрации чеков через WhatsApp): 00 часов 00 минут 00 секунд 01 апреля 2019 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 02 мая 2019 года включительно по московскому времени в порядке и в соответствии с настоящими Правилами.

3.3. Период определения обладателей Ежедневных призов: с 05 апреля 2019 года по 15 мая 2019 года по московскому времени, согласно графику розыгрышей Ежедневных призов, прописанному в п.5.3 настоящих Правил.

3.4. Период определения обладателя Главного приза 1: с 12 часов 00 минут 15 апреля 2019 по 12 часов 00 минут 19 апреля 2019 года по московскому времени, согласно графику розыгрыша Главного приза, прописанному в п.5.4 настоящих Правил

Период определения обладателя Главного приза 2: с 12 часов 00 минут 06 мая по 12 часов 00 минут 16 мая 2019 года по московскому времени, согласно графику розыгрыша Главного приза, прописанному в п.5.4 настоящих Правил.

3.5. Период выдачи призов Победителям Акции: с 06 апреля 2019 года по 14 июня 2019 года по московскому времени.

3.6. Способы информирования Участников Акции.

Информирование о проводимой Акции происходит следующими способами:

- путем размещения рекламно-информационных материалов в торговых сетях – местах реализации Продукции,
- путем размещения рекламно-информационных материалов на Сайте,
- путем размещения рекламно-информационных материалов в сети Интернет.

3.7. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательным опубликованием таких изменений на Сайте. Изменения вступают в силу с момента их опубликования на Сайте, если не указана иная дата в связи с внесением изменений в настоящие Правила.

4. Условия участия в Акции.

4.1. Участниками Акции могут быть физические лица, достигшие 18 лет – граждане Российской Федерации, зарегистрировавшие через WhatsApp не менее 1 (одного) фото чека (далее – «Участник»).

4.2. К участию в Акции не допускаются:

4.2.1. работники Организатора и/или Оператора и лица, представляющие интересы Организатора и/или Оператора, а также члены их семей,

4.2.2. лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором и/или Оператором,

4.2.3. работники и представители третьих лиц, имеющие договорные отношения с Организатором и/или Оператором и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей,

4.2.4. представители государственных органов и органов местного самоуправления, а также участники, предусмотренные п. 9.24 настоящих Правил.

4.3. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

4.3.1. право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами,

4.3.2. право на получение призов Акции в случае, если Участник будет признан выигравшим, в соответствии с настоящими Правилами,

4.3.3. иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

4.4. Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

4.4.1. соблюдать Правила Акции во время ее проведения,

4.4.2. предоставлять Организатору и/или Оператору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции и с Соглашением,

4.4.3. иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

4.5. Участник Акции, выполнивший условия Акции, имеет возможность получить Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

4.6. Участник Акции, совершивший покупку единовременно 1 (одного) любого продукта торговой марки «Clear», участвующих в Акции, в сети магазинов «Пятерочка» на территории Российской Федерации в период с 01 апреля 2019 года по 02 мая 2019 года (включительно) имеет возможность выиграть Призы в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Продукция, которая участвует в Акции:

3011966 CLEAR VITA ABE Шампунь акт.спорт 2в1 400г

3420658 CLEAR Шам.бал-опол.UL.CONT.2в1 муж 400мл

3404288 CLEAR VITA ABE ШАМПУНЬ ПРОТИВ ПЕРХОТИ ДЛЯ МУЖЧИН ЭНЕРГИЯ СВЕЖЕСТИ, 400МЛ

3013914 Clear Vita abe Шам.вып.вол 400мл

4.7. Призовой фонд Акции состоит из:

4.7.1. **Ежедневный приз Акции** – подарочный сертификат «Giftery» на получение билетов в кинотеатр на 2 (двух) человек номинальной стоимостью не более 700,00 (семьсот) рублей, далее по тексту Подарочный сертификат. **Количество Ежедневных призов – 320 (триста двадцать) штук. Ежедневно по 10 (десять) штук.**

4.7.3. **Главный приз Акции 1** – эксклюзивные пригласительные на двоих на премьеру фильма «Мстители: Финал» в Москве. Если Победитель проживает в другом городе Российской Федерации, то Организатор обязуется оплатить транспортные расходы от города проживания до

города Москвы. Стоимость Главного приза не более 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей, а также денежная часть приза в размере не более 24 769,00 (Двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять) рублей и включает в себя все транспортные расходы до города Москвы. **Количество Главных призов – 1 (одна) шт.**

Главный приз Акции 2 – игровая консоль. Стоимость Главного приза не более 35 000 (тридцать пять тысяч) рублей, а также денежная часть приза в размере не более 16 692,00 (Шестнадцать тысяч шестьсот девяносто два). **Количество Главных призов – 1 (одна) шт.**

Количество Призов Акции ограничено. Организатор оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество и виды Призов, уведомив об этом Участников Акции не позднее, чем за 2 (две) недели до такого изменения. Информация об изменении публикуется на Сайте. Победителю Акции не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости Ежедневного приза и Главного приза. Призы могут отличаться от их изображений в рекламных материалах.

Оператор/Организатор несет функции налогового агента в соответствии с законодательством Российской Федерации. В отношении выдаваемых призов Оператором может быть принято решение о выдаче Победителю(ям) денежного приза дополнительно к призу в натуральной форме. Фактом участия в данной Акции Участник(и), в пользу которого(ых) жюри принимает решение о признании его(их) Победителем(ями), подтверждает(ют) свое согласие на удержание Оператором из суммы денежного приза налога на доходы физических лиц с полученных им(и) призов как в денежной, так и в натуральной форме (в случае, если стоимость превышает 4000 рублей).

Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Само по себе получение Участниками призов Акции стоимостью менее 4000 рублей не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Оператор настоящим информирует выигравших поощрительные призы Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности. Выдача призов стоимостью более 4000 рублей осуществляется по акту приема-передачи приза.

4.7.4. За весь период проведения Акции один и тот же Участник может получить не более 1 (одного) Ежедневного приза и 1 (одного) Главного приза.

4.8. Замена Приза или повторное вручение Приза не производится.

4.9. Количество Ежедневных Призов, выдаваемых в день, ограничено и составляет 10 (десять) призов в день.

4.10. Для участия в Акции необходимо:

Иметь на своём мобильном телефоне мобильное приложение WhatsApp или установить его, зарегистрировавшись в WhatsApp согласно условиям мобильного приложения.

4.10.1. В период с 01 апреля 2019 года по 02 мая 2019 года (включительно) совершить единовременную покупку 1 (одного) любого продукта, участвующего в Акции торговой марки «Clear» в сети магазинов «Пятерочка», согласно п.4.6 настоящих Правил, и получить один Кассовый чек за покупку Продукции.

4.10.2. В период с 00 часов 00 минут 00 секунд 01 апреля 2019 года до 23 часов 59 минут 59

- секунд (включительно) 02 мая 2019 года по московскому времени Участнику Акции **необходимо:**
- отправить фотографию QR-кода и/или фотографию чека через систему мгновенного обмена сообщениями для мобильных и иных платформ с поддержкой голосовой и видеосвязи WhatsApp + 79060135632,
 - указать имя и фамилию (в соответствии с паспортом),
 - указать адрес электронной почты для обратной связи (e-mail),
 - указать номер телефона (на который зарегистрирован WhatsApp),
 - подтвердить номер телефона, путем ввода кода подтверждения из СМС,
 - дать согласие на Условия Акции (обязательно),
 - дать согласие на получение рекламной информации от ООО «Юнилевер Русь» и ООО «СРМ Солюшнс» (необязательно),
 - дать согласие на обработку персональных данных (обязательно).

4.10.3 Основные требования к загружаемым фото чека:

4.10.3.1. Формат JPG, PNG; разрешение не менее 200 (двухсот) dpi; физический размер не более 6 (шести) мегабайт.

4.10.3.2. Сканированная копия или фотография QR-кода и/или чека должны быть выполнены с качеством, достаточным для автоматизированной обработки и распознавания. Часть чека, содержащая QR-код, не должна содержать следов механических и иных повреждений (включая, но не ограничиваясь: надрывы, изломы, замятия, рукописные заметки), фотография не должна быть сделана под уклоном.

4.10.3.3. QR-код должен быть распознаваем и подтвержден ФНС. Сличение данных загруженного Участником QR-кода с базой фискальных данных Федеральной налоговой службы происходит в автоматизированном режиме, при использовании программных средств (API) ФНС, посредством Программного обеспечения (API), публично предоставляемого ФНС с целью проверки подлинности и распознавания содержимого кассовых чеков. Организатор/Оператор/ООО «Юнилевер Русь» не несет ответственности за работу программных средств (API) ФНС, публично предоставляемых с целью проверки подлинности и распознавания содержимого кассовых Чеков.

4.10.3.4. В случае, если QR-код чека не будет распознан, участник может загрузить картинку чека целиком с перечнем продуктов.

4.10.3.5. Чек должен содержать следующие обязательные поля: QR-код; номер чека; дата и время совершения покупки; наименование покупки, перечень продукции; количество приобретенного товара; цена и общая сумма приобретенных товаров; ИНН, наименование торговой точки; адрес торговой точки.

4.10.3.6. В перечне продуктов должно быть наименование 2 (двух) позиций продукции «Clear». В случае, если наименование продукта не содержит название продукции «Clear», Организатор /Оператор оставляет за собой право не принимать такой чек и/или QR-код к участию в Акции.

4.10.3.7. Чек должен подтверждать совершение покупки 1 (одного) любого продукта, участвующих в Акции продукции «Clear», в сети магазинов «Пятерочка» одновременно. В случае, если участник загружает чек из другой торговой сети, Организатор/Оператор оставляет за собой право не принимать такой чек и/или QR-код к участию в Акции.

4.10.3.8. Покупка должна быть совершена в период приема заявок на участие в Акции, согласно п.3.2. **Чек должен быть загружен в чат не позднее 3 (трех) дней с момента покупки Продукции.**

4.10.3.9. Один и тот же чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. В случае выявления повторной загрузки чека с разных номеров телефонов, Организатор/Оператор оставляет за собой право заблокировать таких Участников Акции от дальнейшего участия.

4.10.3.10. Участник может загрузить не более 5 (пяти) чеков в течение одного дня Акции, и не более 20 (двадцати) чеков в течение всего периода Акции. В случае превышения лимита на количество загружаемых чеков, Участник блокируется от дальнейшего участия в Акции.

4.10.3.11. В случае несоответствия загруженного чека и/или QR-кода чека одному или нескольким параметрам, перечисленным в п.4.10.3, Организатор/Оператор оставляет за собой право не принимать такой чек и/или QR-код к участию в Акции.

4.10.4. Участники Акции должны сохранять оригиналы чека до получения Приза. В случае отсутствия, утери оригинала чека, Организатор/Оператор оставляет за собой право отказать Победителю розыгрыша в выдаче Приза.

4.10.5. Организатор и Оператор Акции имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь, следующими действиями:

■ Если у Организатора/Оператора есть сомнения в том, что зарегистрированный Участником чек является поддельным, неверным, некорректным, при этом номер такого чека не учитывается при регистрации.

■ Если у Организатора/Оператора Акции есть сомнения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна.

■ Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации.

4.10.6. Любые расходы (включая коммуникационные или транспортные расходы, доступ к Интернету), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

4.10.7. Участник имеет право зарегистрироваться в Акции как уникальный Участник только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной регистрации Участника Организатор вправе аннулировать такую учетную запись и отказать в выдаче Призов.

4.10.8. Все загруженные фото чеков проходят модерацию (проверку). Модерация занимает до 3 (трех) рабочих дней. Все отклоненные модератором чеки в розыгрышах не участвуют. Об этом Участнику сообщается через WhatsApp. В случае если после модерации, чек по QR-коду не принят, участнику будет предложено загрузить чек целиком с перечнем продуктов. В случае загрузки чека целиком с перечнем продуктов, чек проверяется заново и срок модерации увеличивается еще до 3 (трех) рабочих дней.

4.10.9. Все не востребованные Призы Акции используются на усмотрение Организатора Акции.

4.10.10. Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов, и сообщить о них Участнику через указанный адрес электронной почты в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

Если электронное письмо будет отправлено Победителем по электронному адресу, отличающемуся от адреса, указанного в настоящих Правилах в качестве адреса, по которому следует отправлять электронное письмо; и/или

В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

4.10.11. Организатор Акции не компенсирует Участникам расходы на оплату услуг Интернет-провайдера. Любые другие расходы (включая коммуникационные или транспортные расходы) Участники несут самостоятельно.

4.10.12. Организатор не вступает в споры между лицами относительно того, кто зарегистрировал чек. Участником будет считаться лицо, первым зарегистрировавшее чек, и которое, в случае спорной ситуации, предоставит оригинал чека.

4.10.13. Обращаем внимание, что, согласно положению Федерального закона «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» от 22.05.2003 N 54-ФЗ с 01 июля 2017 года, к регистрации принимаются чеки нового образца. Условия по предоставлению чеков нового образца, соответствующих Законодательству РФ, вступают в силу с момента публикации настоящих Правил Акции.

5. Порядок определения Победителей.

5.1. К розыгрышу принимаются чеки, проверенные и принятые модератором, которые соответствуют условиям акции, согласно п. 4.10.3 Правил. Чеки, не принятые модератором, не участвуют в розыгрыше призов. Обладатели **Ежедневных призов** определяются в период с 05 апреля 2019 года по 15 мая 2019 года включительно в следующем порядке:

$N = X * Y$, где X – количество загруженных чеков за расчетный период (в течение каждого (одного) дня проведения Акции) и принятых к розыгрышу. Принятые чеки – это чеки, проверенные модератором и отвечающие условиям, перечисленным в п. 4.10.3 Правил.

Чеки сортируются в хронологическом порядке по дате загрузке чека (московское время).

Y – дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося курсом доллара США к рублю РФ на расчетный день (для определения победителя за 01 апреля 2019 берется курс доллара за 01 апреля 2019, за 02 апреля – курс доллара за 02 апреля, и т.д.).

Официальные курсы валют на заданную дату берутся на сайте ЦБ РФ:

http://www.cbr.ru/currency_base/daily.aspx

N – порядковый номер призового чека. В случае, если N получается дробным числом, это число округляется до целого числа в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается). В случае, если N (порядковый номер призового чека) больше кол-ва принятых чеков за расчетный период, выигрышным становится последний принятый чек из всех чеков, принятых за расчетный период, отсортированных в хронологическом порядке (время московское).

Пример:

На 17.01.19 курс доллара США 66,7617, дробная часть числа (E) = 0,7617 (цифры после запятой). За день загружено 50 чеков. Из них принято 40 чеков. В розыгрыше участвуют только принятые чеки.

Расчет по формуле ($N = X * Y$). $N = 40 \times 0,7617 = 30,468$, отбрасываем дробную часть, 30-ый-принятый чек является выигрышным.

Всего в день разыгрывается 10 призов. Для определения остальных победителей, выигравший за отчетный период участник исключается из массива принятых чеков, и розыгрыш проводится заново.

5.2. Обладатель Главного Приза 1 определяется с 12 часов 00 минут 15 апреля 2019 по 12 часов 00 минут 19 апреля 2019 года по московскому времени, согласно графику розыгрыша Главного приза, прописанному в п.5.4 настоящих Правил в следующем порядке:

$N = X * Y$, где X – количество загруженных чеков за расчетный период: с 12 часов 00 минут 01 апреля 2019 и по 23 часа 59 минут 14 апреля 2019 года включительно по московскому времени и принятых к розыгрышу. Принятые чеки – это чеки, проверенные модератором и отвечающие условиям, перечисленным в п. 4.10.3 Правил.

Чеки сортируются в хронологическом порядке по дате загрузке чека (московское время).

Y – дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося курсом доллара США к рублю РФ на 09 апреля 2019.

Официальные курсы валют на заданную дату берутся на сайте ЦБ РФ:

http://www.cbr.ru/currency_base/daily.aspx

N – порядковый номер призового чека. В случае, если N получается дробным числом, это число округляется до целого числа в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается).

В случае, если N (порядковый номер призового чека) больше кол-ва принятых чеков за расчетный период, выигрышным становится последний принятый чек из всех чеков, принятых за расчетный период, отсортированных в хронологическом порядке (время московское).

Обладатель Главного Приза 2 определяется с 12 часов 00 минут 6 мая по 12 часов 00 минут 16 мая 2019 года по московскому времени, согласно графику розыгрыша Главного приза, прописанному в п.5.4 настоящих Правил, исходя из формулы:

$$N = ((C + H) \setminus (G + F)) + I$$

C – общее число чеков, загруженных за период приема заявок на участие в Акции, согласно п. 3.2 с 00 часов 00 минут 00 секунд 15 апреля 2019 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 02 мая 2019 года включительно по московскому времени и принятых к розыгрышу после проверки модератором. Принятые чеки – это чеки, проверенные модератором и отвечающие условиям, перечисленным в п. 4.10.3 Правил.

F – число чеков, загруженных в первый день акции, т.е. 01 апреля 2019 г с 00:00:00 по 23:59:59 (время московское) и принятых к розыгрышу после проверки модератором. Принятый чек - чек, который прошел проверку модератором в течение 3 рабочих дней с момента загрузки, соответствует условиям акции, согласно п. 4.10.3 Правил, и принят к розыгрышу.

G – общее количество ежедневных призов (320).

H – число загруженных чеков за третью неделю акции, т.е в период с 00:00:00 15 апреля 2019 г. по 23:59:59 21 апреля 2019 г включительно (время московское) и принятых к розыгрышу после проверки модератором. Принятый чек - чек, который прошел проверку модератором в течение 3 рабочих дней с момента загрузки, соответствует условиям акции, согласно п. 4.10.3 Правил, и принят к розыгрышу.

I – число загруженных за первую неделю акции, т.е. в период с 00:00:00 01 апреля 2019 г. по 23:59:59 07 апреля 2019 г. и принятых к розыгрышу после проверки модератором. Принятый чек - чек, который прошел проверку модератором в течение 3 рабочих дней с момента загрузки, соответствует условиям акции, согласно п. 4.10.3 Правил, и принят к розыгрышу.

Если в результате вычислений N не целое число, то оно округляется до целого.

Выдается не более 1 (одного) Главного Приза 1 за весь период Акции. Итого 1 Приз.

Выдается не более 1 (одного) Главного Приза 2 за весь период Акции. Итого 1 Приз.

В случае, если в течение отчетного периода участия в Акции, согласно п. 5.3 и п. 5.4. настоящих Правил, не наберется необходимое для розыгрыша каждого вида количество заявок, соответствующее количеству призов в день, то не разыгранные Призы переходят в распоряжение Организатора. Организатор вправе распорядиться Призами по своему усмотрению.

5.3 График проведения розыгрышей Ежедневных Призов и порядок составления реестров

№ розыгрыша	Дата проведения розыгрыша	Кол-во разыгрываемых призов, шт.	В розыгрыше участвуют чеки, зарегистрированные, проверенные и принятые в период (время московское):
1	05 апреля 2019 г. в 12:00	10	01.04.2019 с 00:00:00 до 23:59:59

2	08 апреля 2019 г. в 12:00	10	02.04.2019 с 00:00:00 до 23:59:59
3	09 апреля 2019 г. в 12:00	10	03.04.2019 с 00:00:00 до 23:59:59
4	10 апреля 2019 г. в 12:00	10	04.04.2019 с 00:00:00 до 23:59:59
5	11 апреля 2019 г. в 12:00	30	05.04.2019 с 00:00:00 до 07.04.2019 23:59:59
6	12 апреля 2019 г. в 12:00	10	08.04.2019 с 00:00:00 до 23:59:59
7	15 апреля 2019 г. в 12:00	10	09.04.2019 с 00:00:00 до 23:59:59
8	16 апреля 2019 г. в 12:00	10	10.04.2019 с 00:00:00 до 23:59:59
9	17 апреля 2019 г. в 12:00	10	11.04.2019 с 00:00:00 до 23:59:59
10	18 апреля 2019 г. в 12:00	30	12.04.2019 с 00:00:00 до 14.04.2019 23:59:59
11	19 апреля 2019 г. в 12:00	10	15.04.2019 с 00:00:00 до 23:59:59
12	22 апреля 2019 г. в 12:00	10	16.04.2019 с 00:00:00 до 23:59:59
13	23 апреля 2019 г. в 12:00	10	17.04.2019 с 00:00:00 до 23:59:59
14	24 апреля 2019 г. в 12:00	10	18.04.2019 с 00:00:00 до 23:59:59
15	25 апреля 2019 г. в 12:00	30	19.04.2019 с 00:00:00 до 21.04.2019 23:59:59
16	26 апреля 2019 г. в 12:00	10	22.04.2019 с 00:00:00 до 23:59:59
17	29 апреля 2019 г. в 12:00	10	23.04.2019 с 00:00:00 до 23:59:59
18	30 апреля 2019 г. в 12:00	10	24.04.2019 с 00:00:00 до 23:59:59
19	07 мая 2019 г. в 12:00	10	25.04.2019 с 00:00:00 до 23:59:59
20	08 мая 2019 г. в 12:00	30	26.04.2019 с 00:00:00 до 28.04.2019 23:59:59
21	13 мая 2019 г. в 12:00	10	29.04.2019 с 00:00:00 до 23:59:59
22	14 апреля 2019 г. в 12:00	10	30.04.2019 с 00:00:00 до 23:59:59
23	15 мая 2019 г. в 12:00	20	01.05.2019 с 00:00:00 до 02.05.2019 23:59:59

5.4. График проведения розыгрышей Главного Приза 1 и порядок составления реестров

№ розыгрыша	Дата проведения розыгрыша	Кол-во разыгрываемых призов, шт.	В розыгрыше участвуют чеки, зарегистрированные в период (время московское):
1	19 апреля 2019 г. в 12:20	1	01.04.2019 с 00:00:00 до 14.04.2019 23:59:59

График проведения розыгрышей Главного Приза 2 и порядок составления реестров

№ розыгрыша	Дата проведения розыгрыша	Кол-во разыгрываемых призов, шт.	В розыгрыше участвуют чеки, зарегистрированные в период (время московское):
1	16 мая 2019 г. в 12:20	1	15.04.2019 с 00:00:00 до 02.05.2019 23:59:59

6. Порядок выдачи призов Победителям.

6.1. Вручение Ежедневных призов Акции осуществляется с 05 апреля 2019 года по 14 июня 2019 года включительно.

Главного приза 1 Акции осуществляется с 19 апреля 2019 года по 29 апреля 2019 года включительно.

Главного приза 2 Акции осуществляется с 16 мая 2019 года по 14 июня 2019 года включительно.

6.2 Выдача Ежедневных призов производится путем отправки уникального номера электронного Подарочного сертификата и ссылки на сайт, на котором осуществляется активация Подарочного сертификата. Для активации подарочного сертификата Участнику необходимо указать номер подарочного сертификата, а также запрашиваемую Личную информацию на странице активации Сертификатов сайта Кинопортала на сайте <https://kinohod.ru/certificate>. Участник должен ввести номер подарочного сертификата. Участник выбирает интересующего партнера Кинопортала, а также мероприятие, места, дату и время сеанса (с учетом ограничений, установленных Кинопорталом для соответствующего Подарочного сертификата). В случае успешного завершения Активации Участнику направляется номер Электронного билета, который высылается на электронный адрес или номер мобильного телефона, указанный Участником при указании Личной информации.

Перечень городов, в которых могут быть использованы Подарочные сертификаты на получение 2 (двух) билетов в кинотеатр: Адлер, Алексеевка, Анапа, Арзамас, Армавир, Архангельск, Астрахань, Балахна, Балашиха, Балашов, Белгород, Белоярский, Бердск, Бийск, Брянск, Бугульма, Бузулук, Валуйки, Владивосток, Владимир, Волгоград, Волжск, Волжский, Вологда, Воронеж, Всеволожск, Выборг, Вязьма, Галич, Гатчина, Горно-Алтайск, Грайворон, Грозный, Губкин, Гусев, Дмитровград, Долгопрудный, Екатеринбург, Ессентуки, Жуковка, Жуковский, Заречный, Зеленогорск, Зеленоград, Зеленоградск, Ижевск, Иркутск, Искитим, Йошкар-Ола, Казань, Калининград, Калуга, Кемерово, Кингисепп, Кириши, Киров, Коломна, Кондрово, Кострома, Кохма, Красногорск, Краснодар, Красноярск, Курган, Курск, Лесной, Липецк, Майкоп, Мариинский Посад, Маркс, Москва, Мытищи, Набережные Челны, Нижнекамск, Нижний Новгород, Новокузнецк, Новомосковск, Новороссийск, Новосибирск, Новошахтинск, Нягань, Омск, Омутнинск, Орел, Оренбург, Орехово-Зуево, Пенза, Первоуральск, Пермь, Пионерский, Подольск, Прокопьевск, Пугачев, Пушкино, Ревда, Реутов, Рославль, Ростов, Ростов-на-Дону, Рыбинск, Рязань, Санкт-Петербург, Самара, Саранск, Саратов, Саров, Сасово, Сергиев Посад, Серов, Симферополь, Славгород, Советск, Солнечногорск, Сочи, Ставрополь, Старый Оскол, Сургут, Сыктывкар, Таганрог, Тамбов, Тверь, Тольятти, Томск, Туапсе, Тула, Тюмень, Улан-Удэ, Ульяновск, Унеча, Уфа, Ханты-Мансийск, Чебоксары, Челябинск, Череповец, Черкесск, Чернаховск, Чита, Шахты, Щелково, Электросталь, Энгельс, Ярославль.

Полный список городов опубликован на Сайте: <https://kinohod.ru/widget/?p=city>

Полные правила использования Подарочного сертификата опубликованы на Сайте: https://kinohod.ru/oferta/certificate_page

6.3. Для получения Главного Приза Акции Участнику в течение 3 (трёх) рабочих дней с момента его уведомления о выигрыше Главного приза необходимо предоставить Организатору на e-mail clearpromo_RU@clearhaircare.com данные, необходимые для вручения Главного приза*:

- адрес фактического места проживания,
- заполненную Форму Победителя (предоставляется Организатором),
- копию фискального чека (кассового чека с расшифровкой либо кассового и товарного чеков, оформленных в соответствии с законодательством РФ), подтверждающего покупку продукции, участвующей в Акции,
- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации (все заполненные страницы) – для граждан РФ,
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (при наличии) – ИНН,
- согласие на обработку персональных данных по форме Организатора/Оператора Акции,
- иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу представителя Организатора.

Ежедневный приз отправляется Победителям Акции посредством электронной почты в срок до 14 июня 2019 года на электронный адреса, указанные Участниками в процессе оформления Приза.

Главный приз 1 вручается Победителю Акции лично в г. Москва не позднее 21 апреля 2019 года.

Главный приз 2 вручается Победителю Акции посредством курьерской службы на почтовые адреса, указанные Участниками в процессе оформления Приза, не позднее 14 июня 2019 года.

Обязательство по передаче Главного приза считается выполненным с даты двустороннего подписания акта приема-передачи Приза. Участник Акции получает описанный в настоящем

пункте Главный приз после предоставления Организатору информации и документов, при условии подписания формы победителя Акции, которая предоставляется Организатором, и акта приема-передачи. Победители обязаны иметь при себе паспорт гражданина Российской Федерации. Организатор имеет право потребовать предоставления иных документов, необходимых для выдачи Приза, в соответствии с требованиями действующего на тот или иной момент законодательства. В случае отсутствия каких-либо документов, которые потребует Организатор, Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче Главного приза.

* Персональные данные, добровольно предоставляемые Участником в электронном письме, используются Оператором в целях проведения Акции, а также в целях дальнейшего декларирования полученного Участником Акции дохода и выполнения функции налогового агента в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о налогах и сборах. Оператор Акции уничтожает или обезличивает хранящиеся у него в печатном и электронном виде персональные данные Победителей Акции по достижению целей обработки – истечению срока, предусмотренного пп.5 п.3 ст. 24 Налогового Кодекса Российской Федерации (четыре года).

При этом Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Оператору подлинников указанных выше документов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов.

Впоследствии Победитель Акции обязан подписать акт приема-передачи Приза. В случае отказа от подписания указанного акта, Победитель Акции теряет право на получение Приза, а Организатор не несет ответственности за вручение данного Приза и вправе распорядиться им самостоятельно по своему усмотрению.

Все расходы, связанные с передачей оригиналов документов для получения Приза, Победитель Акции несет и осуществляет самостоятельно.

6.4. Организатор/Оператор Акции оставляет за собой право отказать в выдаче Приза Участнику Акции в случае нарушения им положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

6.5. Если по обстоятельствам, зависящим от Участника Акции, ставшего Победителем Акции, Организатору не удастся вручить Приз, указанное обстоятельство считается поводом для распоряжения Организатором таким Призом Акции по своему усмотрению.

Если Организатор в течение 5 (пяти) календарных дней не может дозвониться до Участника Акции, ставшего Победителем, а также в том случае, когда Участник Акции, ставший Победителем, не предоставляет информацию и документы согласно настоящим Правилам, Приз остается в распоряжении Организатора, и Организатор оставляет за собой право распорядиться таким Призом по своему усмотрению любым способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации, в том числе выдать его иным Участникам Акции.

6.6. Призы на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляются.

6.7. Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

7. Информация по налогам

7.1. Участники Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.

Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ,

услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

7.2. В случае получения Участником Акции Ежедневного или Главного Приза Организатор/Оператор Акции выступает налоговым агентом и в соответствии с положениями ст. 226 НК РФ исчисляет, удерживает и перечисляет в соответствующий бюджет сумму налога на доходы физических лиц непосредственно из денежной суммы Призов Победителей, которые являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц.

7.3. Организатор Акции выполняет функции налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах. Фактом участия в данной Акции, Участник(и), в пользу которого(ых) Организатор принимает решение о признании его(их) Победителем(ями), подтверждает(ют) свое согласие на удержание Организатором из денежной суммы Ежедневного или Главного Призов налога на доходы физических лиц по ставке, предусмотренной действующим законодательством РФ о налогах и сборах.

8. Персональные данные

8.1. Оператором персональных данных, действующим в интересах и по заданию ООО «Юнилевер Русь», отвечающим за хранение и обработку персональных данных Участников Акции, является ООО «СРМ СОЛЮШНС» (ИНН: 7451278717, КПП: 770301001, ОГРН: 1097451001273, местонахождение: 123022, г. Москва, Звенигородская 2-я ул., дом № 13, строение 18А, помещение 14). Принимая участие в Акции, участник, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору/Оператору, Оператору персональных данных, ООО «Юнилевер Русь» и/или их уполномоченным лицам на обработку своих персональных данных, включая сбор, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), распространение, использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение, коммуникацию, а также согласие на передачу персональных данных третьим лицам.

Под коммуникацией в настоящих Правилах понимается осуществление рекламно-информационных рассылок субъектам персональных данных от имени Организатора, Оператора или от третьих лиц по их поручению в отношении любых рекламных акций, любых брендов продукции, в том числе по сетям электросвязи, включая направление субъектам персональных данных sms-сообщений, USSD-сообщений, IVR-сообщений, звонков, сообщений через чат-мессенджеры и электронную почту, проведение опросов и анкетирования.

Участник также дает согласие на получение sms-сообщений, рекламы и корреспонденции от ООО «Юнилевер Русь», его уполномоченных лиц, касающихся продукции, производство и реализацию которой осуществляет ООО «Юнилевер Русь», посредством электронной связи/почты. Участник соглашается давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно и в иных средствах массовой информации. Все исключительные права на такие материалы будут принадлежать ООО «Юнилевер Русь».

Согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение в случаях и в объёме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.

8.2. Перечень персональных данных участника Акции, предоставляемых по запросу Оператора/Оператора Персональных данных/ООО «Юнилевер Русь»: фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, данные паспорта гражданина РФ, информация об адресе регистрации по месту жительства, ИНН, адрес доставки приза (при условии его сообщения). Персональные данные, перечисленные в настоящем пункте, обрабатываются с целями: а) возможности выдачи призов победителям и выполнения функций налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах; б) направления Организатором/Оператором/ООО «Юнилевер Русь» рекламной информации о продуктах, производство и/или реализацию которых осуществляется ООО «Юнилевер Русь», или о новых стимулирующих акциях, иная рекламная информация.

8.3. Персональные данные участников, получивших Призы, хранятся в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации на условиях конфиденциальности в течение 4-х лет после окончания проведения Акции, после чего персональные данные могут быть уничтожены, если более длительный период хранения не будет предусмотрен настоящими Правилами.

8.4. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции и в течение 5 лет после ее завершения.

8.5. Участник Акции вправе в любое время запросить информацию, касающуюся обработки его персональных данных в соответствии с ч.7 ст.14 ФЗ «О персональных данных», а также отозвать согласие на обработку персональных данных, либо рассылки, отправив Уведомление об удалении Персональных данных и/или отказе от рассылок (коммуникации) по адресу admin@crmsol.ru с указанием в Уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции/Оператора/Оператора персональных данных/ООО «Юнилевер Русь» и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции/ Оператора/ООО «Юнилевер Русь») в срок, не превышающий 30 (тридцать) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции/Оператор/ООО «Юнилевер Русь» вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

8.6. Участник вправе требовать от Организатора/Оператора/Оператора персональных данных /ООО «Юнилевер Русь» уточнения его персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными.

8.7. Путем участия в настоящей Акции Участник также подтверждает, что ознакомлен и согласен с Политикой о Персональных Данных компании Unilever: <https://www.unilever.ru/about/official-information/> Политика ПДн. и https://www.unilever.ru/Images/8infopersonaldata_tcm1315-485017_ru.pdf

9. Особые условия.

9.1. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет, мобильной связью), а также расходы, связанные с получением приза согласно условиям настоящих Правил.

9.2. Участие в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Правилами.

9.3. Участник/Победитель Акции дает свое согласие на то, что Организатор/Оператор/ООО «Юнилевер Русь» и/или его уполномоченный представитель может использовать имя, фамилию, отчество, изображение Участника/Победителя Акции и иные материалы и данные о нем в рекламных целях, а также брать у последнего рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств распространения информации, либо снимать/фотографировать Участника для изготовления любых рекламных материалов без ограничения срока, территории и без выплаты дополнительного вознаграждения.

9.4. Организатор/Оператор оставляет за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Акции, за исключением указанных в настоящих Правилах.

9.5. Организатор/Оператор не несет ответственность за недостоверность и несвоевременность предоставленной Участниками Акции информации, установленной настоящими Правилами, необходимой для получения приза.

- 9.6. Несвоевременное прочтение Участниками Акции, ставшими победителями Акции, уведомлений о выигрыше не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору необходимых документов и информации, указанных в настоящих Правилах.
- 9.7. Несвоевременное прочтение Участниками Акции запросов на предоставление фотографий и/или оригиналов приобретённого продукта и чеков не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору требуемой информации, предусмотренного настоящими Правилами.
- 9.8. При уведомлении по электронной почте датой получения уведомления о выигрыше является дата отправки Организатором письма по электронной почте.
- 9.9. С момента получения Призов их обладатели несут риск случайной гибели или порчи Приза.
- 9.10. Если по независящим от Организатора/Оператора причинам Призы не были востребованы Участниками Акции, в том числе, по уважительной причине, последние теряют право требования Призов.
- 9.11. В случае необходимости Организатор вправе затребовать у Участников Акции, не зависимо от того, являются они претендентами на победу в Акции или нет, любую необходимую информацию, в том числе (но не ограничиваясь) для ее предоставления в государственные органы.
- 9.12. Организатор/Оператор не несет ответственность за качество телефонной связи, работы операторов, связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников Акции, а также за иные, не зависящие от Организатора/Оператора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.
- 9.13. Организатор/Оператор не несет ответственность за любые обстоятельства, не связанные с нарушением Организатором/Оператором настоящих Правил, либо по иным обстоятельствам, не зависящим от Организатора/Оператора.
- 9.14. Если по какой-либо причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором/Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор/Оператор может на свое единоличное усмотрение прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции.
- 9.15. Организатор/Оператор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные им убытки.
- 9.16. Информация об общей стоимости призов (денежном эквиваленте) сообщается их обладателю дополнительно, а приз вручается Победителю Акции после подписания Победителем Акта приема-передачи приза (в 2 экземплярах) и заполнения Победителем Акции формы, предоставленной Представителем Организатора.
- 9.17. При выполнении Участниками условий участия в Акции, Оператор Акции и ООО «Юнилевер Русь», или уполномоченные им/ими лица вправе обрабатывать их персональные данные, предоставленные в ходе участия в Акции, для целей проведения Акции, включая использование указанных данных для целей подтверждения вручения призов их обладателям, а также для целей индивидуального общения с Участниками и предоставления рекламной информации о Продукции, участвующей в Акции, согласно п.4.6 настоящих Правил.
- 9.18. Факт участия в Акции подразумевает согласие Участника на получение sms-сообщений, рекламы и корреспонденции от Организатора/Оператора/ООО «Юнилевер Русь», касающихся данной Акции, а также рекламной информации и новостей ООО «Юнилевер Русь» посредством электронной связи/почты и почты как в период проведения Акции, так и после окончания Акции.
- 9.19. Организатор/Оператор/ООО «Юнилевер Русь» не несет ответственности за работу операторов сотовой или иной связи и платежных систем.
- 9.20. Организатор/Оператор/ООО «Юнилевер Русь» оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.
- 9.21. Принимая во внимание презумпцию добросовестности Участников Акции, а также добросовестности их действий, направленных на участие в Акции, Организатор/Оператор, в целях выявления лиц, действия которых направлены на массовое получение Призов или иное недобросовестное поведение в рамках Акции, приводящее к получению необоснованной выгоды по результатам Акции (далее – «Призолы»), а также в целях защиты добросовестных

Участников и победителей Акции от действий Призоловов, вправе проводить дополнительную проверку Участников.

9.21.1. Организатор/Оператор Акции, руководствуясь результатами выборочной проверки, вправе признавать Призоловами Участников и отстранять таковых от участия в Акции (путем блокировки аккаунта), если они соответствуют одному или нескольким нижеприведенным условиям, а именно, включая, но не ограничиваясь:

9.21.1.1. На стене Участника в социальных сетях выявлено более 3 (трех) сообщений об участии в других конкурсах и акциях, не связанных с Акцией, проводимой Организатором/Оператором. При этом Участник Акции обязан обеспечить открытый доступ (сделать страницу видимой для Организатора/Оператора Акции) к указанным при регистрации социальным сетям на протяжении всей Акции. В случаях выявления Организатором/Оператором Акции фактов изменения (в том числе, но не ограничиваясь, удаления) такими участниками сообщений на стене социальной сети, Организатор/Оператор вправе отстранить их от участия путем блокировки аккаунта.

9.21.1.2. Организатор/Оператор Акции самостоятельно (на свое усмотрение) определяет принадлежность той или иной социальной сети Участнику Акции, руководствуясь в том числе имеющейся у него персональной информацией об Участниках Акции.

9.21.1.3. Участник не может предоставить дополнительную информацию и/или доказательства, подтверждающие факт действительности и реальности действий, которые осуществил Участник для участия в Акции.

9.21.1.4. Организатор/Оператор Акции самостоятельно (на свое усмотрение), руководствуясь результатами выборочной проверки, а также на основании имеющейся у него персональной информации об Участниках Акции, определяет круг недобросовестных лиц, а также участников, действия которых направлены на массовое получение призов. Решение о блокировке таковых (в том числе, но не ограничиваясь, при возникновении любых спорных ситуаций) принимается Организатором Акции на свое собственное усмотрение, является окончательным и изменению не подлежит.

Принимая участие в Акции, все участники Акции выражают свое безусловное согласие с данным пунктом правил!

9.22. Организатор/Оператор на свое собственное усмотрение с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу (в том числе путем блокировки аккаунта), которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией. Блокировка аккаунта Участника по указанным основаниям осуществляется на весь период проведения Акции. Разблокировка Участника допускается в исключительных ситуациях по собственному усмотрению Организатора/Оператора Акции.

9.23. Организатор/Оператор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные ограничения, препятствующие мошенничеству в Акции. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо Участника, его баллы будут аннулированы, и сам Участник может быть отстранен от участия в Акции. Организатор/Оператор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в Акции на основании имеющихся у Организатора/Оператора технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил.

9.24. В Акции не могут принимать участие лица, ранее заблокированные (отстраненные от участия) в прошедших акциях, проводимых ООО «Юнилевер Русь» или третьими лицами по его поручению в период с 2014 года до 2017 гг. включительно.

Участники, которые в период с 2017 по 2018 гг. принимали участие в Акциях, направленных на стимулирование продаж продукции, произведенной и/или реализуемой компанией ООО «Юнилевер Русь» и получившие в совокупности призы стоимостью свыше 100 000 (ста тысяч) рублей, не могут претендовать на Главный приз.

Организатор/Оператор Акции самостоятельно (на свое усмотрение) определяет круг таких лиц на основании имеющейся у него персональной информации об Участниках Акции, ранее отстранённых от участия. В случае выявления Организатором/Оператором Акции фактов

изменения такими Участниками личной информации при регистрации в Акции, Организатор/Оператор вправе отстранить их от участия путем блокировки аккаунта. Решение о блокировке (в том числе, но не ограничиваясь, при возникновении любых спорных ситуаций) принимается Организатором/Оператором Акции на свое собственное усмотрение, является окончательным и изменению не подлежит. Принимая участие в Акции, все участники Акции выражают свое безусловное согласие с данным пунктом правил!

9.25. Участник самостоятельно несет ответственность по своевременному получению любых запросов и сообщений от Организатора по указанным им при регистрации контактам.

9.26. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.