

# ПРАВИЛА КОНКУРСА

## «СВЕЖЕСТЬ НА ДВОИХ»



### Общие положения

Настоящие Правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения рекламной акции или конкурса (далее – «**Конкурс**»), количество призов Конкурса, сроки, место и порядок их получения. Конкурс не является лотереей или иной основанной на риске игрой и проводится в соответствии с настоящими **Правилами**.

Конкурс под названием «СВЕЖЕСТЬ НА ДВОИХ» проводится с целью стимулирования спроса потребителей путем привлечения внимания к **Продукции** ООО «Юнилевер Русь» или реализуемой компанией ООО «Юнилевер Русь» под товарным знаком «CLOSEUP».

Принимая участие в Конкурсе, Участник Конкурса подтверждает свое согласие с настоящими Правилами и со всеми условиями участия в Конкурсе. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.



### Территория проведения Конкурса

Конкурс проводится в сети Интернет на Интернет-сайте «[https://www.instagram.com/closeup\\_ru/](https://www.instagram.com/closeup_ru/)» на всей территории Российской Федерации (далее – «Сайт»).



### Сроки проведения Конкурса

**Полный период проведения Конкурса:** 01.02.2022 по 28.02.2022 года и включает в себя:

**Период приема заявок на участие:** с 00:00 01.02.2022 по 23:59 14.02.2022 года (по московскому времени).

**Определение Победителей и публикация результатов:** не позднее 25.02.2022 года (включительно).

**Срок передачи Призов Победителям:** до 28.02.2022 года (включительно).

**Срок передачи призов Победителям продлен по 04 марта 2022 года включительно .**



### Где найти информацию о Конкурсе?



#### Сайт

Источником информации о Конкурсе, информации об Организаторе и условиях участия является промо-сайт Конкурса по адресу: <https://www.promonado.ru/closeup-lenta>.



#### Горячая линия

Дополнительным источником информации является горячая линия по телефону 8-800-200-1-200 для всех регионов РФ. Звонок по России бесплатный.

График работы горячей линии: Понедельник – Суббота с 9:00 до 21:00 ч (московское время).

В случае продления, приостановления, досрочного прекращения, или изменения условий проведения Конкурса, информация об этом будет доведена **Организатором** до сведения **Участников** через размещение соответствующего сообщения на **Сайте**.

**Организатор** вправе информировать о Конкурсе любым дополнительным способом по своему усмотрению.

**Организатор** оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.



### Организатор Конкурса

Организатор Конкурса: ООО «Олимпик Медиа»

Реквизиты Организатора: Click or tap here to enter text.

ИНН: 7715839365

КПП: 770301001

ОГРН: 1107746957230

Местонахождение: 123022, г. Москва, ул. Рочдельская, дом 15, строение 32, этаж 1, помещение III, комната 1

**Организатор** Конкурса действует самостоятельно или в интересах и по заданию ООО «Юнилевер Русь».



## Оператор Конкурса

Оператор Конкурса: Общество с ограниченной ответственностью «Темма»

Реквизиты Оператора: ООО «Темма»

ИНН: 7705825606

КПП: 770901001

ОГРН: 1087746069620

Местонахождение: 109004, г. Москва, Тетеринский пер., д. 8, эт. 5, комн. 25

**Оператор** Конкурса действует самостоятельно или в интересах и по заданию ООО «Юнилевер Русь».

Оператор организует и осуществляет непосредственное проведение Конкурса, включая техническую поддержку, взаимодействие с победителями (призерами) Конкурса по вопросам вручения призов, решение организационных вопросов, связанных с вручением призов, вручение призов победителям от имени ООО «Юнилевер Русь», выполняет по поручению ООО «Юнилевер Русь»/Организатора функции налогового агента, осуществляет обработку персональных данных Участников Конкурса, а также определяет цели обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными.

Далее по смыслу и в целях настоящих Правил **Организатор** и **Оператор** совместно могут именоваться «**Организатор**».



## Участники Конкурса

К участию в Конкурсе допускаются лица, соответствующие следующим условиям:



### **Возраст, гражданство, место проживания, дееспособность**

Участниками Конкурса могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18 лет, граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории РФ.



### **Ограничения**

В Конкурсе не имеют права участвовать:

- Работники Оператора, Организатора, ООО «Юнилевер Русь»;
- Физические лица, с которыми у Организатора и Оператора заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг;
- Представители государственных органов и органов местного самоуправления;
- Представители/сотрудники клиентов/поставщиков ООО «Юнилевер Русь»;
- Сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Конкурса;
- Члены семей лиц указанных выше категорий;
- Лица, в последние 3 года принимавшие участие в акциях и конкурсах, направленных на продвижение товаров ООО «Юнилевер Русь», и получившие призы стоимостью выше 100 000 (ста тысяч) рублей.



## Призовой фонд

Призовой фонд формируется за счет средств Организатора и включает в себя:

### **Гарантированный приз – «Прогноз совместимости»:**

Астрологический прогноз совместимости в виде текстового сообщения в директ аккаунта Участника конкурса в сети Instagram. Данный приз вручается каждому Участнику конкурса, который выполнил условия участия в конкурсе, согласно п. «Как принять участие?»

Для получения приза в директ Участнику акции направляется сообщение от аккаунта бренда «CLOSEUP» в сети Instagram ([https://www.instagram.com/closeup\\_ru/](https://www.instagram.com/closeup_ru/)). В ответном сообщении Участник конкурса должен указать два знака зодиака, по которым хочет получить «Прогноз совместимости». Гарантированный приз направляется в виде текстового сообщения с описанием «Прогноза совместимости» двух указанных Участником конкурса знаков зодиака.

### **Главный приз №1 – «Сертификат на парные кроссовки»:**

Виртуальная подарочная карта "Street Beat" номинальной стоимостью 10 000 (десять тысяч) рублей и денежная часть приза в размере не более 3 231 рублей (три тысячи двести тридцать один рубль 00 копеек), которую Организатор, как налоговый Агент, уплачивает в соответствии с требованиями законодательства за Победителя в бюджет РФ.

Разыгрывается 5 (пять) виртуальных подарочных карт за весь период Конкурса. Данный приз вручается Победителям Конкурса по итогам проведения розыгрыша по алгоритму, указанному в разделе «Определение Победителей».

#### **Главный приз №2 – «Сертификат Nintendo Switch»:**

Виртуальная подарочная карта "OZON" номинальной стоимостью 24 000 (двадцать четыре тысячи) рублей и денежная часть приза в размере не более 10 769 рублей (десять тысяч семьсот шестьдесят девять рублей 00 копеек), которую Организатор, как налоговый Агент, уплачивает в соответствии с требованиями законодательства за Победителя в бюджет РФ.

Разыгрывается 1 (один) приз данной категории за весь период Конкурса. Данный приз вручается Победителю Конкурса по итогам проведения розыгрыша по алгоритму, указанному в разделе «Определение Победителей».

Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент. Количество Призов ограничено. Параметры и характеристики, включая внешний вид Призов, могут отличаться от информации, представленной в рекламных материалах.

Призы определяются Организатором и не могут быть изменены по запросу Победителя. Отказ Победителя Конкурса от вещественной части Приза влечет отказ от денежной части Приза.

Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.



### **Как принять участие?**

Чтобы стать Участником Конкурса (далее – Участник) необходимо:

1. Быть зарегистрированным пользователем социальной сети «Instagram» ([www.instagram.com](http://www.instagram.com)).
2. Участник должен сделать доступ к приему сообщений в директ в социальной сети «Instagram» доступным от всех пользователей (для получения Гарантированного приза).

Участнику необходимо пройти следующие этапы:

#### **Этап № 1:**

- Участник конкурса должен совершить единовременную покупку не менее 2 (двух) единиц товара под торговой маркой «CLOSEUP» в магазинах торговой сети «Лента» или в интернет-магазине "Лента Онлайн», в которых реализуется Продукция, в Период приема Заявок на участие, получить и сохранить Кассовый чек за покупку Продукции

#### **Этап № 2**

Участник конкурса оставляет комментарий в социальной сети Instagram под постом с информацией о Конкурсе в аккаунте товарного знака «CLOSEUP» в социальной сети Instagram, по ссылке: [https://www.instagram.com/closeup\\_ru/](https://www.instagram.com/closeup_ru/).

Комментарий должен содержать креативное описание подписчика своего аккаунта социальной сети Instagram с использованием смайлов Эмодзи Instagram, описание может содержать личные характеристики подписчика, его хобби, увлечения, профессию или др. В комментарии должен быть отмечен подписчик (с помощью знака @ аккаунт в сети Instagram), которого Участник Конкурса описал в комментарии (далее – «конкурсная работа или работа»). Участник гарантирует, что при создании комментария в социальной сети Instagram, соблюдены права третьих лиц и несет полную ответственность в случае неисполнения настоящего условия.

Каждый комментарий, соответствующий условиям Акции, является регистрацией новой Заявки Участника на участие в Конкурсе. Регистрация Заявок осуществляется последовательно, в порядке публикации комментариев Участников.

Конкурсная работа (комментарий) должна содержать не менее 5-ти знаков, включая Эмодзи.

Участник может оставить неограниченное количество комментариев к посту, но количество Заявок одного Участника на участие в Конкурсе ограничено: от каждого Участника принимается не более 1 (одной) Заявки на участие в Конкурсе.



## Правила регистрации конкурсной работы



### Разрешенное количество работ

Количество конкурсных работ, которые Участник Конкурса вправе загрузить на Интернет-сайт, не ограничено, но один Участник может получить только один приз.



### Логин и пароль

Участнику при использовании Сайта запрещается использовать логин и пароль другого зарегистрированного пользователя, поскольку это может ввести Оператора или других пользователей в заблуждение относительно личности Участника.



### Интеллектуальная собственность

В Конкурсе могут участвовать только работы, автором которых является разместивший их пользователь, или работы, на размещение которых есть письменное разрешение автора. Администрация сайта оставляет за собой право без предварительного объяснения причин снять с Конкурса работу, если факт ее публикации на Конкурсе нарушает настоящие Правила и законодательство РФ.



### Искажение сведений

Участнику при использовании Сайта запрещается искажать сведения о себе, своем возрасте и месте проживания.



### Запрещенная информация и материалы

Участнику при использовании Сайта запрещается загружать любую информацию и материалы, которые:

- созданы или существенно переработаны с использованием графического редактора;
- содержат изображения оголенных частей тела, неприличные знаки, не соответствующие тематике Конкурса, имеют оскорбительное или отталкивающее содержание..
- содержат сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;
- содержат призывы к осуществлению террористической или иной противоправной деятельности, или публично оправдывающие терроризм и/или иную противоправную деятельность, другие экстремистские материалы;
- содержат элементы порнографии, а равно насилия или жестокости, или противоправных действий;
- оскорбляют религиозные чувства верующих;
- содержат элементы пребывания несовершеннолетних лиц в состоянии опасности для их жизни и/или здоровья, элементы употребления, демонстрации табачных и/или алкогольных напитков,
- нарушают иные права и интересы граждан и юридических лиц, требования законодательства Российской Федерации или общественной морали и нравственности.



### Доступ третьих лиц

Участник Конкурса понимает и соглашается с тем, что при размещении Работы для участия в Конкурсе к Работе будут неограничен доступ третьих лиц в силу размещения на Интернет-сайте, в том числе пользователи могут оставлять комментарии к Работе. Организатор не несет ответственности за действия третьих лиц по отношению к Работе после ее размещения.



### Использование конкурсной работы

Загрузив конкурсную работу на Интернет-сайт, Участники соглашаются с тем, что их конкурсные работы могут быть использованы Организатором любыми способами согласно Гражданского кодекса РФ без ограничения территории и в течение неограниченного срока без уплаты за это Участнику какого-либо вознаграждения.

Участник (автор конкурсной работы) согласен на безвозмездное использование Организатором конкурсной работы и ее размещение на Интернет-сайте на бессрочной основе. Конкурсные работы по окончании Конкурса Участникам не возвращаются.



#### **Участие в других конкурсах.**

Участник обязуется не использовать предоставленные для Конкурса работы для участия в аналогичных конкурсах. В противном случае Участник теряет право на получение приза.



#### **Соответствие Работы**

Организатор самостоятельно принимает решение о соответствии работы настоящим правилам по своему усмотрению.



#### **Размер Конкурсной работы.**

Принимаются файлы размером **[до 5МБ с расширением jpg, gif, png] (не применимо)**



## **Прием заявок на участие в Конкурсе**

Заявкой на участие в Конкурсе считается прохождение Участником Этапа 1 и Этапа 2 настоящих правил.



#### **Момент подачи заявки**

Датой подачи Заявки считается дата размещения комментария под постом Акции в аккаунте [https://www.instagram.com/closeup\\_ru/](https://www.instagram.com/closeup_ru/).



#### **Недействительные заявки**

- Заявки, отправленные Организатору ранее «01» февраля 2022 года или позднее «14» февраля 2022 года по московскому времени.
- Заявки, отправленные с территории иностранного государства. Пункты отправления заявок определяются по пулу зарегистрированных IP-адресов Российской Федерации



#### **Сопутствующие условия**

Факт направления Заявки Организатору Участником означает:

- Ознакомление и полное согласие последнего с настоящими Правилами Конкурса;
- Добровольно предоставленные в соответствии с настоящими Правилами персональные данные могут быть использованы Организатором/Оператором;
- Согласие Участника на получение sms-сообщений, рекламы и корреспонденции от Организатора/Оператора, касающихся данного Конкурса и/или продукции, производство и реализацию которой осуществляет ООО «Юнилевер Русь», посредством электронной связи/почты и почты;
- Согласие на предоставление рекламных интервью об участии в Конкурсе, в том числе по радио и телевидению, а равно и в иных средствах массовой информации. Все исключительные права на такие материалы будут принадлежать Организатору.



## **Определение Победителей**

Победители Конкурса определяются в следующем порядке.

**Победители Приза №1 (Сертификат на парные кроссовки) и Главного Приза №2 Главный приз №2 – «Сертификат Nintendo Switch» определяются по формуле:**

Победитель выбирается по формуле  $N = K3/(Y+X)$ , где:

N - номер победителя

K3 - количество Заявок Участников

X - порядковый номер приза

Y - случайное число

Определение случайного числа (Y):

В качестве случайного числа используем дробную часть последнего на дату проведения розыгрыша официально опубликованного Центральным Банком РФ, на сайте <http://www.cbr.ru/>, курса Евро к рублю РФ.

Для розыгрышей каждому участнику присваиваются порядковые номера в порядке даты и времени публикации комментария к посту на странице акции в социальной сети Instagram.

Округление всегда производим к меньшему целому, а не по правилам математики.

Ограничение:

Участник может стать победителем розыгрыша призов только один раз (может выиграть не более 1 (одного) Приза №1 или Приза №2 за весь период Акции). Если участник, ставший победителем розыгрыша Приза №1, в период розыгрыша Приза №2 определяется как победитель приза, то участник пропускается и вместо него победителем назначается следующий в последовательности номеров участников.

Информация о выигрыше доводится до Участников в порядке, определенном в настоящих Правилах. Оператор вправе размещать информацию о Победителях на Сайте.

График розыгрыша призов:

Вид приза	Порядковый номер разыгрываемого приза	Количество разыгрываемых призов	Дата определения Победителей
Приз №1 "Сертификат на парные кроссовки"	1	1	Не позднее 25 февраля 2022 г.
Приз №1 "Сертификат на парные кроссовки"	2	1	Не позднее 25 февраля 2022 г.
Приз №1 "Сертификат на парные кроссовки"	3	1	Не позднее 25 февраля 2022 г.
Приз №1 "Сертификат на парные кроссовки"	4	1	Не позднее 25 февраля 2022 г.
Приз №1 "Сертификат на парные кроссовки"	5	1	Не позднее 25 февраля 2022 г.
Приз №2 "Сертификат на Nintendo Switch"	6	1	Не позднее 25 февраля 2022 г.



## Порядок получения Призов



### Предоставление данных Участником

Для получения Приза Победителю необходимо в течение 24 часов после получения уведомления о результатах Конкурса, дополнительно предоставить Оператору следующие данные:

- Ф.И.О.
- Дата рождения;
- Данные документа удостоверяющего личность (паспорт): его серию и номер, кем и когда был выдан;
- Адрес регистрации по месту жительства/месту пребывания, индекс;
- Телефон;
- Номер ИНН (при наличии).

Оператор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильно указанному Участником Конкурса (Победителем) адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Конкурса неверных фамилии, имени, отчества или почтового адреса, а также отсутствия получателя по указанному им адресу.

Оператор не осуществляет повторную рассылку и доставку Приза в случае неверно указанных данных Победителями, и/или в случае их отсутствия по указанному адресу.

Организатор не несет ответственности за работу электронной почты и систем текстовых сообщений в Глобальной Сети Интернет, а также за фактический срок информирования победителя. В случае неполучения высланного сообщения, повторно сообщение не высылается, и Приз признаётся



невостребованным, если победитель не обратится к Организатору до истечения срока проведения Конкурса.



### **Ограничения**

Один Участник может получить не более 1 Приза каждого вида за весь период Конкурса.



### **Если стоимость приза более 4000 рублей**

Выдача Приза стоимостью свыше 4000 рублей осуществляется на основании письменного Акта приема-передачи Приза, подписываемого Победителем Конкурса и Оператором в количестве 2 (два) экземпляра. С даты подписания указанных актов Обязательства Оператора по выдаче Приза считаются исполненными.



### **Акт о получении Приза**

Акт о получении Приза Оператор направляет Победителю Конкурса одновременно с Призом. В случае неполучения от Победителя, подписанного с его стороны Акта о получении Приза в течение 10 (десяти) календарных дней с даты, указанной на уведомлении о доставке, такой Акт будет считаться подписанным Победителем, а соответствующий Приз — выданным.



### **Курьерская служба**

Призы Конкурса можно получить службой курьерской доставки. С момента отправки Призов за его доставку несет ответственность курьерская служба. Все претензии по срокам и качеству доставки необходимо направлять в отделения курьерской службы.



### **Нераспределенные и невостребованные призы**

Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Конкурса распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

В случае если Победитель по каким-то причинам отказывается от Приза или не выходит на связь с Организатором в течение 24 часов после определения результатов и попыток связаться с ним, Приз считается невостребованным.

Если по независящим от Организатора причинам призы не были востребованы Участниками до установленного срока, в том числе по уважительной причине, последние теряют право требования призов.



### **Отказ от получения Приза**

В случае отказа Победителя от получения Приза Оператор не несет ответственности перед Участником Конкурса за последствия вынесения такого отказа и не производит выплату денежного эквивалента стоимости соответствующего Приза в натуральной форме или замену его другими Призами.

В случае отсутствия согласия Победителей на получение Приза, такие Победители по запросу Оператора обязаны подписать отказ от получения Приза.



### **Территория доставки**

Призы доставляются Победителям только в пределах Российской Федерации.



### **Налоги**

Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых акциях, конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Участниками призов стоимостью менее 4000 рублей не влечёт за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Оператор настоящим информирует выигравших призы Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4000 (четыре тысячи) рублей за отчётный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

Настоящим Участники также уведомляются об обязанности налогового агента (Оператора) удержать начисленную сумму налога непосредственно из денежной части доходов победителя (получателя) при условии ее фактической выплаты на основании п. 2 ст.224, п. 1 ст. 226 НК РФ.

Величина денежной части приза и факт ее выдачи определяется по исключительному усмотрению Организатора/Оператора Конкурса.



## Оповещение Победителей

Оповещение Участников Конкурса, Заявки которых определены как победившие, осуществляется одним из следующих способов (по выбору Организатора):



### SMS-сообщение

С помощью SMS-сообщения на номер мобильного телефона, который Участник зарегистрировал при подаче заявки.

При уведомлении с помощью SMS-сообщения датой получения уведомления о выигрыше является дата отправки Оператором соответствующего SMS-сообщения.



### Письмо на электронную почту

Путем направления письма на электронную почту Победителя Конкурса.



### Звонок оператора горячей линии

С помощью звонка оператора горячей линии на номер мобильного телефона, который Участник зарегистрировал при подаче заявки.



### Личный кабинет на Сайте

С помощью Статуса в Личном кабинете на Сайте (если применимо).

Оповещение осуществляется в течение 24 часов с момента определения Победителя Конкурса.

После получения уведомления о результатах Конкурса, Победитель обязан предоставить Оператору данные, указанные в разделе «Порядок получения Призов».

Оператор не несет ответственности за не предоставление Участнику уведомления о победе в Конкурсе в случае, если Участником предоставлены неверные контактные данные, а также, в случае если участник не отвечает по указанному номеру телефона.



## Права и обязанности Участников Конкурса и Организатора (Оператора)

### Участники

#### Имеют право:

- Знакомиться с Правилами Конкурса и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах.
- Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.
- Получить Призы Конкурса при соблюдении соответствующих Правил Конкурса.

#### Обязаны:

- Участники в целях их идентификации и получения Призов обязуются предоставить Оператору следующую информацию: фамилия, имя, отчество, дату рождения, паспортные данные, данные о прописке, ИНН (если имеется), пол, номер мобильного телефона.
- Участники обязаны предоставить данные в электронном виде или в виде копии по почте в течение 24 часов с момента сообщения о призе.
- В случае выигрыша приза стоимостью свыше 4 000 рублей Победителю необходимо в течение не более чем 3 (трех) рабочих дней с момента объявления результатов предоставить Организатору: копии 2-ой, 3-ей и 5-ой страниц российского паспорта, а также копию свидетельства о присвоении ИНН.

### Организатор (Оператор)

#### Имеет право:

- Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также сведения о трудовой деятельности Участника.

#### Обязан:

- Провести Конкурс в порядке, определенном Правилами.



- Не признавать участниками Конкурса и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту регистрации в Конкурсе восемнадцатилетнего возраста.
- Отказать в выдаче призов Участникам, нарушивших положения Правил, в том числе сроки предоставления информации, необходимой для выдачи призов, равно как и не предоставившим такую информацию. Организатор определяет наличие нарушения настоящих Правил по своему усмотрению.
- Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.
- Продлить срок проведения Конкурса, увеличить объем призового фонда, а также вносить любые другие изменения в Правила Конкурса, о чем обязуется уведомить Участников Конкурса на Сайте.
- В случае необходимости затребовать у Участников Конкурса необходимую информацию для предоставления в государственные органы.
- Выдать приз Участнику, признанному победителем Конкурса в установленный срок.
- Оператор по поручению Организатора обязан выполнить функции налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах.
- В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Конкурса опубликовать об этом сообщение на Сайте.



## Персональные данные



### Согласие на обработку персональных данных

Принимая участие в Конкурсе, Участник, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору, ООО «Юнилевер Русь» и/или его уполномоченными лицами (включая ООО "СРМ Солюшнс", адрес регистрации: 123022, Москва, Звенигородская 2-я ул., дом 13, строение 43, помещение VIII, комната 4 (далее в целях настоящего раздела Правил совместно именуемые – «Оператор») на обработку своих персональных данных на следующих условиях: персональные данные будут использоваться Оператором в связи с проведением Конкурса, а также с целью рассылки рекламных предложений в отношении продукции, выпускаемой под брендами ООО «Юнилевер Русь», проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.

Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.

Согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

\*под коммуникацией понимается осуществление рекламно-информационных рассылок субъектам персональных данных от имени Организатора, Оператора или от третьих лиц по их поручению в отношении любых рекламных акций, любых брендов продукции, в том числе по сетям электросвязи, включая направление субъектам персональных данных sms-сообщений, USSD-сообщений, IVR-сообщений, звонков, сообщений через чат-мессенджеры и электронную почту, проведение опросов и анкетирования.



### Перечень персональных данных

Перечень персональных данных участника Конкурса, предоставляемых по запросу Организатора: фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, данные паспорта гражданина РФ, информация об адресе регистрации по месту жительства, ИНН, адрес доставки приза (при условии его сообщения), номер телефона (мобильный и/или домашний), адрес электронной почты.



### Цель обработки персональных данных

Персональные данные Участников Конкурса обрабатываются в целях:

а) выдачи призов Победителям и выполнения функций налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах;

б) направления Оператором и (или) Организатором рекламной информации о продуктах, производство и (или) реализацию которых осуществляет Организатор и (или) ООО «Юнилевер Русь» (далее – продукты), или о новых стимулирующих акциях, а также иной рекламной информации для контакта с участником в целях продвижения продуктов, включая, но не ограничиваясь, путём осуществления обращений по предоставленному номеру телефона (мобильный и/или домашний), осуществления отправки СМС-сообщений или иных сообщений на предоставленный мобильный телефон и/или речевых сообщений на домашний телефон, осуществления отправки электронных писем на указанный адрес электронной почты.



### **Срок хранения персональных данных**

Персональные данные участников, получивших Призы, хранятся в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации на условиях конфиденциальности в течение 4 (четырёх) лет после окончания проведения Конкурса, после чего персональные данные могут быть уничтожены, если более длительный период хранения не будет предусмотрен настоящими Правилами.



### **Право доступа к персональным данным**

Участник (субъект персональных данных) имеет право на получение сведений об Операторе, о месте его нахождения, о наличии у Оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

Участник Конкурса вправе в любое время запросить информацию, касающуюся обработки его персональных данных в соответствии с ч.7 ст.14 ФЗ «О персональных данных», а также отозвать согласие на обработку персональных данных, либо рассылки, отправив Уведомление об удалении Персональных данных и/или отказе от рассылок (коммуникации) по адресу [admin@crmsol.ru](mailto:admin@crmsol.ru) с указанием в Уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Конкурсе в числе своих регистрационных данных или другим удобным способом.

Участник вправе требовать от Оператора уточнения его персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными, направив Оператору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Организатор вправе связаться с Участником посредством указанных им контактных данных.



### **Отзыв согласия на обработку персональных данных**

Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза Конкурса.

После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор/Оператор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению Организатора / Оператора / ООО «Юнилевер Русь» и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора / Оператора / ООО «Юнилевер Русь») в срок, не превышающий 30 (тридцать) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор /Оператор ООО «Юнилевер Русь» вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.



### **Политика Unilever о персональных данных**

Путем участия в настоящем Конкурсе Участник также подтверждает, что ознакомлен и согласен с Политикой об обработке персональных данных компании Unilever, расположенной в сети Интернет по ссылке: <https://www.unilevernotices.com/russia/russian/privacy-notice/notice.html>

## Иные условия



### Ограничение ответственности

- Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Конкурса, включая понесенные последним затраты.
- Организатор не несет ответственность за недостоверность и несвоевременность предоставленной Участниками Конкурса информации, необходимой для получения Призов. Несвоевременное прочтение Участниками Конкурса, ставшими Победителями, уведомлений о выигрыше не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору необходимых документов и информации, указанных в настоящих Правилах.
- Организатор не несет ответственность за качество телефонной связи, работы операторов, связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров и платежных систем, и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников Конкурса, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.
- Организатор Конкурса освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.



### Расходы на участие в Конкурсе и Риск случайной гибели

Все Участники самостоятельно несут расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет, телефонной связи).

С момента получения Призов их обладатели несут риск случайной гибели, утраты или порчи приза.



### Право на отказ в участии в Конкурсе. Мошенничество

В случае обнаружения недостоверности сведений, указанных Участником Конкурса при регистрации, Организатор вправе отменить регистрацию Участника Конкурса, а также отказать во вручении приза лицу, явившемуся за призом, если данные его удостоверения личности не соответствуют указанным при регистрации или если указанное лицо не является гражданином РФ, не проживает на территории РФ, или указанное лицо моложе 18 лет.

Организатор на свое собственное усмотрение с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил Конкурса, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие мошенничеству в Конкурсе. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо Участника, его регистрация будет аннулирована, и сам Участник может быть отстранен от участия в Конкурсе. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в Конкурсе на основании имеющихся у Организатора технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил.

Организатор не осуществляет выдачу приза в случае выявления мошенничества, включая, но не ограничиваясь, фальсификации чеков, мошенничества при регистрации на сайте и других нарушений.



### Приостановление Конкурса

Если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой

Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса.



#### **Согласие на получение SMS-сообщений, рекламы и корреспонденции**

Факт участия в Конкурсе подразумевает согласие Участника на получение SMS-сообщений, рекламы и корреспонденции от Оператора/Организатора, касающихся данного Конкурса, посредством электронной почты, курьерской службы и Почты России, как в период проведения Конкурса, так и после окончания Конкурса.



#### **Согласие на использование имени, фото, видео и иных материалов**

Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), изображения, фото- и видеоматериалы (в случае если такие материалы не содержат персональных данных), а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы ООО «Юнилевер Русь» в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке товаров под товарными знаками, указанными в Общих положениях настоящих Правил, в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.



#### **Информация о результатах Конкурса**

Участник понимает и соглашается с тем, что информация о результатах Конкурса, отображающаяся у него на экране в тот или иной момент времени, или согласно его личных расчетов, может не совпадать с реальным результатом определения призеров, которые были определены системой, в силу задержки отображения, особенностей сети, особенности системы и т.п. Приоритет всегда будут иметь те результаты определения призеров, которые зафиксированы и учтены в системе (программе) Организатора/Оператора или третьего лица, осуществляющего учет по поручению Организатора/Оператора.



#### **Применимое право**

Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.