

ПРАВИЛА АКЦИИ

«Какой вкус у твоей зимы?»



Общие положения

Настоящие Правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения рекламной акции (далее – «**Акция**»), количество призов Акции, сроки, место и порядок их получения. Акция не является лотереей или иной основанной на риске игрой и проводится в соответствии с настоящими **Правилами**. Акция под названием «Какой вкус у твоей зимы?» проводится с целью стимулирования спроса потребителей путем привлечения внимания к **Продукции** ООО «Юнилевер Русь» или реализуемой компанией ООО «Юнилевер Русь» под товарным знаком «Инмарко», кроме продукции под товарным знаком «Русский размах»

Принимая участие в Акции, Участник Акции подтверждает свое согласие с настоящими Правилами и со всеми условиями участия в Акции. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.



Территория проведения Акции

Российская Федерация, в Магазилах, в которых реализуется Продукция.



Сроки проведения Акции

Полный период проведения Акции: с 15.12.2021 по 01.04.2022 года и включает в себя:

Период приема заявок на участие: с 15.12.2021 (00:00) по 28.02.2022 (23:59) (по московскому времени).

Определение Победителей и публикация результатов: до 17.03.2022 года (включительно).

Срок передачи Призов Победителям: до 01.04.2022 года (включительно).



Где найти информацию об Акции?



Сайт

Источником информации об Акции, информации об Организаторе и условиях участия является промо-сайт Акции по адресу: <https://www.promonado.ru>.



Горячая линия

Дополнительным источником информации является горячая линия по телефону телефону 8 (800) 200-1-200 для всех регионов РФ. Звонок по России бесплатный.

График работы горячей линии: Понедельник – Суббота с 9:00 до 19:00 ч (московское время).

В случае продления, приостановления, досрочного прекращения, или изменения условий проведения Акции, информация об этом будет доведена **Организатором** до сведения **Участников** через размещение соответствующего сообщения на **Сайте**.

Организатор вправе информировать об Акции любым дополнительным способом по своему усмотрению. **Организатор** оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.



Организатор Акции

Организатор Акции: ООО «Олимпик Медиа»

Реквизиты Организатора:

ИНН: 7715839365

КПП: 770301001

ОГРН: 1107746957230

Местонахождение: 123022, г. Москва, ул. Рочдельская, дом 15, строение 32, этаж 1, помещение III, комната 1

Организатор Акции действует по заданию ООО «Юнилевер Русь».

Организатор отвечает за непосредственное проведение Акции, обеспечивает призовой фонд, решает организационные вопросы, в том числе связанные с вручением призов, осуществляет вручение призов победителям от имени ООО «Юнилевер Русь», выполняет по поручению ООО «Юнилевер Русь» функции налогового агента, осуществляет обработку персональных данных Участников Акции. Цели обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными определяет ООО «Юнилевер Русь».



Технический партнер (также может именоваться Оператором)

Реквизиты Оператора:

ООО «СРМ СОЛЮШНС»

Реквизиты Оператора:

ИНН: 7451278717

КПП: 770301001

ОГРН: 1097451001273

Местонахождение: 123022, г. Москва, Звенигородская 2-я ул, дом № 13, строение 43, помещение VIII, комната 4

Технический партнер действует в интересах и по поручению ООО «Юнилевер Русь».

Технический партнер осуществляет техническую поддержку проведения Акции и обработку персональных данных Участников Акции по поручению ООО «Юнилевер Русь».



Участники Акции

К участию в Акции допускаются лица, соответствующие следующим условиям:



Возраст, гражданство, место проживания, дееспособность

Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18 лет, граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории РФ.



Ограничения

В Акции не имеют права участвовать:

- Работники Оператора, Организатора, ООО «Юнилевер Русь»;
- Физические лица, с которыми у Организатора и Оператора заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг;
- Представители государственных органов и органов местного самоуправления;
- Представители/сотрудники клиентов/поставщиков ООО «Юнилевер Русь»;
- Сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции;
- Члены семей лиц указанных выше категорий;
- Лица, в последние 3 года принимавшие участие в акциях и конкурсах, направленных на продвижение товаров ООО «Юнилевер Русь», и получившие призы стоимостью выше 100 000 (ста тысяч) рублей.



Призовой фонд

Призовой фонд формируется за счет средств Организатора и включает в себя:

Еженедельный приз № 1:

Подписка на Яндекс. Музыка на год, стоимостью 1 690 (одна тысяча шестьсот девяноста) рублей.

Общее количество призов данного типа – 110 шт. Данный приз вручается Победителям Акции по итогам проведения розыгрыша по алгоритму.

Еженедельный приз № 2:

Подписка Кинопоиск HD на год, стоимостью 2 490 (две тысячи четыреста девяноста) рублей.

Общее количество призов данного типа – 88 шт. Данный приз вручается Победителям Акции по итогам проведения розыгрыша по алгоритму.

Еженедельный приз № 3:

Сертификат OZON номиналом 3 000 (три тысячи) рублей.

Общее количество призов данного типа – 66 шт. Данный приз вручается Победителям Акции по итогам проведения розыгрыша по алгоритму.

Еженедельный приз № 4:

Яндекс. Станция light, стоимостью 3 990 (три тысячи девятьсот девяноста) рублей.

Общее количество призов данного типа – 33 шт. Данный приз вручается Победителям Акции по итогам проведения розыгрыша по алгоритму.

Главный приз:

Денежный перевод в размере 100 000 рублей на банковскую карту Победителя, реквизиты которой предоставляются Победителем. Общая стоимость Приза составляет сумму не более 100 000,00 (сто тысяч рублей 00 копеек) и денежная часть приза в размере 51 692 рубля (пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два рубля 00 копеек), которую Организатор, как налоговый Агент, уплачивает в соответствии с требованиями законодательства за Победителя в бюджет РФ. Общее количество призов данного типа – 4 шт. Данный приз вручается Победителю Акции по итогам проведения розыгрыша по алгоритму.

Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент. Количество Призов ограничено. Параметры и характеристики, включая внешний вид Призов, могут отличаться от информации, представленной в рекламных материалах.

Призы определяются Организатором и не могут быть изменены по запросу Победителя. Отказ Победителя Акции от вещественной части Приза влечет отказ от денежной части Приза. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.



Как принять участие?



Для участия в розыгрыше призов необходимо приобрести не менее 1 (одной) любой единицы продукции (мороженого) торговой марки «Инмарко» (Золотой стандарт, Магнат, Ekzo, Cornetto, Лама, Мах, Лесная магия, Marshmallow Land, Джемка, Загадка, Фишка, Белый парус, Пончик, Фифти-Фифти, Долька, Торжество), кроме бренда «Русский размах» во всех торговых точках, в которых реализуется Продукция.



Зарегистрировать чек о покупке Продукции любым удобным **Способом регистрации**.

Регистрация каждого корректных данных с чека, полученных от Участника, является регистрацией новой Заявки Участника на участие в Акции.

Регистрация Заявок осуществляется последовательно, в порядке поступления от Участника корректных данных с чека. Количество заявок одного Участника на участие в Акции ограничено.



Способы регистрации

Регистрация на Сайте

1. Заполнить регистрационную форму (**Анкеты**) в Личном кабинете на **Сайте**, указав в ней свои персональные данные, все поля обязательны для заполнения:

- ФИО,
- адрес электронной почты для обратной связи (e-mail),
- номер телефона

2. Подтвердить номер телефона, путем ввода кода подтверждения из СМС;

3. Поставить отметку о своем согласии на обработку персональных данных и на согласие с Правилами Акции.

4. Подтвердить, что вам исполнилось 18 лет.

Для регистрации Заявки Участника необходимо в левое окно нужно загрузить фотографию Кассового чека с QR-кодом или загрузить в правое окно фотографию только QR-кода.

Основные требования к загружаемым фото Кассового чека:

1. Формат JPG, PNG; разрешение не менее 200 (двухсот) dpi; физический размер не более 6 (шести) мегабайт.
2. Сканированная копия или фотография чека с QR кодом должны быть выполнены с качеством, достаточным для автоматизированной обработки и распознавания. Часть чека, содержащая QR-код, не должна содержать следов механических и иных повреждений (включая, но не ограничиваясь: надрывы, изломы, замятия, рукописные заметки), фотография не должна быть сделана под уклоном.
3. QR-код должен быть распознаваем и подтвержден ФНС. Сличение данных загруженного Участником QR-кода с базой фискальных данных Федеральной налоговой службы происходит в автоматизированном режиме, при использовании программных средств (API) ФНС, посредством Программного обеспечения (API), публично предоставляемого ФНС с целью проверки подлинности и распознавания содержимого кассовых чеков.
4. Организатор/Оператор/ООО «Юнилевер Русь» не несет ответственности за работу программных средств (API) ФНС, публично предоставляемых с целью проверки подлинности и распознавания содержимого кассовых Чеков.
5. Картинка чека должен содержать следующие обязательные поля: QR-код; номер чека; дата и время совершения покупки; наименование покупки, перечень продукции; количество приобретенного товара; цена и общая сумма приобретенных товаров; ИНН, наименование торговой точки; адрес торговой точки.
6. В перечне продуктов должно быть наименование 1 (одной) позиции акционной продукции. В случае, если наименование продукта не содержит название продукции, участвующей в Акции, Оператор оставляет за собой право не принимать такой чек и/или QR-код к участию в Акции.
7. Чек должен подтверждать совершение покупки продукции, участвующей в Акции в магазинах, в которых реализуется Продукция.
8. Покупка должна быть совершена в период приема заявок на участие в Акции.
9. Один и тот же чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. В случае выявления повторной загрузки чека с разных номеров телефонов, Оператор оставляет за собой право заблокировать таких Участников Акции от дальнейшего участия.
10. Участник может загрузить не более 3 (трех) чеков в течение одного дня Акции, и не более 20 (двадцати) чеков в течение всего периода Акции. В случае превышения лимита на количество загружаемых чеков, Участник блокируется от дальнейшего участия в Акции.
11. В случае несоответствия загруженного чека чека одному или нескольким параметрам, перечисленным в пунктах выше Оператор оставляет за собой право не принимать такой чек к участию в Акции.
12. Участники Акции должны сохранять оригиналы чека до получения Приза. В случае отсутствия, утери оригинала чека Оператор оставляет за собой право отказать Победителю розыгрыша в выдаче Приза.

Личный кабинет Участника с привязкой к его номеру мобильного телефона, являются идентификаторами, на которых суммируются зарегистрированные чеки, отправляемые Участниками в рамках участия в Акции.

Организатор Акции не несет ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией Участников на Сайте, в том числе за технические неполадки, в случае если они возникли не по вине Организатора.

Заявкой на участие в Акции считается регистрация чека.



Момент подачи заявки

Датой подачи Заявки считается дата загрузки чека на сайт.



Недействительные заявки

- Заявки, отправленные Оператору ранее «15» декабря 2021 года или позднее «28» февраля 2022 года по московскому времени.
- Заявки, отправленные с территории иностранного государства. Пункты отправления заявок определяются по пулу зарегистрированных IP-адресов Российской Федерации.



Вымышленные данные

Вымышленные данные с чека признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются независимо от способа их передачи.



Разрешенное количество чеков

Один Участник имеет право зарегистрировать не более 3-х чеков в сутки.

4-я Заявка и более, зарегистрированные от одного Участника за один день Акции, не рассматриваются и будут удалены.

Логин и пароль

Участнику при использовании Сайта запрещается использовать логин и пароль другого зарегистрированного пользователя, поскольку это может ввести Оператора или других пользователей в заблуждение относительно личности Участника.

Интеллектуальная собственность

Участнику при использовании Сайта запрещается незаконно загружать объекты, являющиеся интеллектуальной собственностью третьих лиц.

Искажение сведений

Участнику при использовании Сайта запрещается исказить сведения о себе, своем возрасте и месте проживания.

Запрещенная информация и материалы

Участнику при использовании Сайта запрещается загружать любую информацию и материалы, которые:

- содержат сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;
- содержат призывы к осуществлению террористической или иной противоправной деятельности, или публично оправдывающие терроризм и/или иную противоправную деятельность, другие экстремистские материалы;
- содержат элементы порнографии, а равно насилия или жестокости, или противоправных действий;
- оскорбляют религиозные чувства верующих;
- содержат элементы пребывания несовершеннолетних лиц в состоянии опасности для их жизни и/или здоровья, элементы употребления, демонстрации табачных и/или алкогольных напитков, нарушают иные права и интересы граждан и юридических лиц, требования законодательства Российской Федерации или общественной морали и нравственности.

Совпадение номеров чеков

В случае если несколько заявок регистрируются с одинаковым номером чека в одном и том же Магазине, к розыгрышу допускается только первая заявка.

Последующие Заявки с одинаковым номером чека блокируются и не допускаются к розыгрышу.



Сопутствующие условия

Факт направления Заявки Оператору Участником означает:

- Ознакомление и полное согласие последнего с настоящими Правилами Акции;
- Добровольно предоставленные в соответствии с настоящими Правилами персональные данные могут быть использованы Организатором/Оператором;
- Согласие Участника на получение sms-сообщений, рекламы и корреспонденции от Организатора/Оператора, касающихся Акции и/или продукции, производство и реализацию которой осуществляет ООО «Юнилевер Русь», посредством электронной связи/почты и почты;
- Согласие на предоставление рекламных интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно и в иных средствах массовой информации. Все исключительные права на такие материалы будут принадлежать Организатору.



Определение Победителей

Победители Акции определяются в следующем порядке.

Еженедельные призы и Главный приз

Обладатели Еженедельных призов определяются на еженедельной основе, согласно графику розыгрышей.

Обладатель Главного приза определяется по итогам всей акции, согласно графику розыгрышей.

Обладатели Еженедельных призов и Главного приза определяются с помощью алгоритма, с использованием случайного числа.

Определение случайного числа:

При проведении нескольких розыгрышей в один день для еженедельного розыгрыша в качестве случайного числа используем дробную часть последнего на дату проведения розыгрыша официально опубликованного Центральным Банком РФ, на сайте <http://www.cbr.ru/>, курса Евро к рублю РФ (или другой валюты по решению организаторов).

Алгоритм выбора участников розыгрыша:

Каждому участнику розыгрыша присваиваются порядковые номера в количестве продуктов содержащихся в зарегистрированных и успешно прошедших модерацию чеках и в порядке даты регистрации чеков содержащих данные продукты.

Из последовательности номеров с помощью случайного числа производится поэтапная выборка заявок до тех пор, пока количество заявок в выборке не будет меньше или равно количеству призов.

Этап 1:

Последовательность номеров разбивается на группы по десять, в каждой из которой отбираются те номера, чье место в десятке соответствует последней (четвертой после

запятой) цифре случайного числа (так как счет начинается с единицы, то ноль в первой десятке соответствует 10 и далее по аналогии).

Этап 2:

Полученная в ходе предыдущей итерации последовательность также разбивается на десятки, в каждой из которой отбираются те номера, чье место в десятке соответствует предпоследней (третьей после запятой) цифре случайного числа и т.д.

....

Этап N:

Повторение отбора производится до тех пор, пока количество заявок не будет меньше, или равно количеству призов. В случае, когда количество заявок меньше количества призов, проводится повторное определение победителей, изъяв из последовательности номеров не отобранных участников номера уже отобранных участников.

В случае неполного десятка (обычно последний десяток не полный) выбор осуществляется по нормированному случайному числу к длине неполного десятка. Округление всегда производится к меньшему целому, а не по правилам математики.

Еженедельные призы разыгрываются в порядке очереди. Первые 10 (десять) Победителей будут являться обладателями Еженедельного приза №1, следующие 8 (восемь) Победителей – являться обладателями Еженедельного приза № 2 и т.д. в соответствии с количеством Призов в периоде.

Вид приза	Количество разыгрываемых призов	Период регистрации чеков	Дата определения победителей
Подписка на Яндекс. Музыка на год	10	1 неделя Акции С 00:00 15 декабря 2021 г. по 23:59 22 декабря 2021 г.	Не ранее 28 декабря 2021 г
Подписка на Яндекс. Музыка на год	10	2 неделя Акции С 00:00 23 декабря 2021 г. по 23:59 29 декабря 2021 г.	Не ранее 18 января 2022 г.
Подписка на Яндекс. Музыка на год	10	3 неделя Акции С 00:00 30 декабря 2021 г. по 23:59 05 января 2022 г.	Не ранее 18 января 2022 г.
Подписка на Яндекс. Музыка на год	10	4 неделя Акции С 00:00 06 января 2022 г. по 23:59 12 января 2022 г.	Не ранее 18 января 2022 г.
Подписка на Яндекс. Музыка на год	10	5 неделя Акции С 00:00 13 января 2022 г. по 23:59 19 января 2022 г.	Не ранее 25 января 2022 г.
Подписка на Яндекс. Музыка на год	10	6 неделя Акции С 00:00 20 января 2022 г. по 23:59 26 января 2022 г.	Не ранее 01 февраля 2022 г.
Подписка на Яндекс. Музыка на год	10	7 неделя Акции С 00:00 27 января 2022 г. по 23:59 02 февраля 2022 г.	Не ранее 08 февраля 2022 г.
Подписка на Яндекс. Музыка на год	10	8 неделя Акции С 00:00 03 февраля 2022 г. по 23:59 09 февраля 2022 г.	Не ранее 15 февраля 2022 г.
Подписка на Яндекс. Музыка на год	10	9 неделя Акции С 00:00 10 февраля 2022 г. по	Не ранее 21 февраля 2022 г.

		23:59 16 февраля 2022 г.	
Подписка на Яндекс. Музыка на год	10	10 неделя Акции С 00:00 17 февраля 2022 г. по 23:59 22 февраля 2022 г.	Не ранее 27 февраля 2022 г.
Подписка на Яндекс. Музыка на год	10	11 неделя Акции С 00:00 23 февраля 2022 г. по 23:59 28 февраля 2022 г.	Не ранее 07 Марта 2022 г.
Подписка Кинопоиск HD на год	8	1 неделя Акции С 00:00 15 декабря 2021 г. по 23:59 22 декабря 2021 г.	Не ранее 28 декабря 2021 г
Подписка Кинопоиск HD на год	8	2 неделя Акции С 00:00 23 декабря 2021 г. по 23:59 29 декабря 2021 г.	Не ранее 18 января 2022 г.
Подписка Кинопоиск HD на год	8	3 неделя Акции С 00:00 30 декабря 2021 г. по 23:59 05 января 2022 г.	Не ранее 18 января 2022 г.
Подписка Кинопоиск HD на год	8	4 неделя Акции С 00:00 06 января 2022 г. по 23:59 12 января 2022 г.	Не ранее 18 января 2022 г.
Подписка Кинопоиск HD на год	8	5 неделя Акции С 00:00 13 января 2022 г. по 23:59 19 января 2022 г.	Не ранее 25 января 2022 г.
Подписка Кинопоиск HD на год	8	6 неделя Акции С 00:00 20 января 2022 г. по 23:59 26 января 2022 г.	Не ранее 01 февраля 2022 г.
Подписка Кинопоиск HD на год	8	7 неделя Акции С 00:00 27 января 2022 г. по 23:59 02 февраля 2022 г.	Не ранее 08 февраля 2022 г.
Подписка Кинопоиск HD на год	8	8 неделя Акции С 00:00 03 февраля 2022 г. по 23:59 09 февраля 2022 г.	Не ранее 15 февраля 2022 г.
Подписка Кинопоиск HD на год	8	9 неделя Акции С 00:00 10 февраля 2022 г. по 23:59 16 февраля 2022 г.	Не ранее 21 февраля 2022 г.
Подписка Кинопоиск HD на год	8	10 неделя Акции С 00:00 17 февраля 2022 г. по 23:59 22 февраля 2022 г.	Не ранее 27 февраля 2022 г.
Подписка Кинопоиск HD на год	8	11 неделя Акции С 00:00 23 февраля 2022 г. по 23:59 28 февраля 2022 г.	Не ранее 07 Марта 2022 г.

Сертификат OZON номиналом 3000	6	1 неделя Акции С 00:00 15 декабря 2021 г. по 23:59 22 декабря 2021 г.	Не ранее 28 декабря 2021 г.
Сертификат OZON номиналом 3000	6	2 неделя Акции С 00:00 23 декабря 2021 г. по 23:59 29 декабря 2021 г.	Не ранее 18 января 2022 г.
Сертификат OZON номиналом 3000	6	3 неделя Акции С 00:00 30 декабря 2021 г. по 23:59 05 января 2022 г.	Не ранее 18 января 2022 г.
Сертификат OZON номиналом 3000	6	4 неделя Акции С 00:00 06 января 2022 г. по 23:59 12 января 2022 г.	Не ранее 18 января 2022 г.
Сертификат OZON номиналом 3000	6	5 неделя Акции С 00:00 13 января 2022 г. по 23:59 19 января 2022 г.	Не ранее 25 января 2022 г.
Сертификат OZON номиналом 3000	6	6 неделя Акции С 00:00 20 января 2022 г. по 23:59 26 января 2022 г.	Не ранее 01 февраля 2022 г.
Сертификат OZON номиналом 3000	6	7 неделя Акции С 00:00 27 января 2022 г. по 23:59 02 февраля 2022 г.	Не ранее 08 февраля 2022 г.
Сертификат OZON номиналом 3000	6	8 неделя Акции С 00:00 03 февраля 2022 г. по 23:59 09 февраля 2022 г.	Не ранее 15 февраля 2022 г.
Сертификат OZON номиналом 3000	6	9 неделя Акции С 00:00 10 февраля 2022 г. по 23:59 16 февраля 2022 г.	Не ранее 21 февраля 2022 г.
Сертификат OZON номиналом 3000	6	10 неделя Акции С 00:00 17 февраля 2022 г. по 23:59 22 февраля 2022 г.	Не ранее 27 февраля 2022 г.
Сертификат OZON номиналом 3000	6	11 неделя Акции С 00:00 23 февраля 2022 г. по 23:59 28 февраля 2022 г.	Не ранее 07 Марта 2022 г.
Яндекс. Станция light	3	1 неделя Акции С 00:00 15 декабря 2021 г. по 23:59 22 декабря 2021 г.	Не ранее 28 декабря 2021 г.
Яндекс. Станция light	3	2 неделя Акции С 00:00 23 декабря 2021 г. по 23:59 29 декабря 2021 г.	Не ранее 18 января 2022 г.
Яндекс. Станция light	3	3 неделя Акции С 00:00 30 декабря 2021 г. по 23:59 05 января 2022 г.	Не ранее 18 января 2022 г.

Яндекс. Станция light	3	4 неделя Акции С 00:00 06 января 2022 г. по 23:59 12 января 2022 г.	Не ранее 18 января 2022 г.
Яндекс. Станция light	3	5 неделя Акции С 00:00 13 января 2022 г. по 23:59 19 января 2022 г.	Не ранее 25 января 2022 г.
Яндекс. Станция light	3	6 неделя Акции С 00:00 20 января 2022 г. по 23:59 26 января 2022 г.	Не ранее 01 февраля 2022 г.
Яндекс. Станция light	3	7 неделя Акции С 00:00 27 января 2022 г. по 23:59 02 февраля 2022 г.	Не ранее 08 февраля 2022 г.
Яндекс. Станция light	3	8 неделя Акции С 00:00 03 февраля 2022 г. по 23:59 09 февраля 2022 г.	Не ранее 15 февраля 2022 г.
Яндекс. Станция light	3	9 неделя Акции С 00:00 10 февраля 2022 г. по 23:59 16 февраля 2022 г.	Не ранее 21 февраля 2022 г.
Яндекс. Станция light	3	10 неделя Акции С 00:00 17 февраля 2022 г. по 23:59 22 февраля 2022 г.	Не ранее 27 февраля 2022 г.
Яндекс. Станция light	3	11 неделя Акции С 00:00 23 февраля 2022 г. по 23:59 28 февраля 2022 г.	Не ранее 07 Марта 2022 г.
Денежный приз в размере 100 000 руб	4	Весь период Акции С 00:00 15 декабря 2021 г. по 23:59 28 февраля 2022 г.	Не ранее 17 Марта 2022 г.



Порядок получения Призов



Предоставление данных Участником

Для получения Приза Победителю необходимо в течение 24 часов после получения уведомления о результатах Акции, дополнительно предоставить Организатору следующие данные:

- Ф.И.О.
- Дата рождения;
- Данные документа удостоверяющего личность (паспорт): серию и номер, кем и когда был выдан;
- Адрес регистрации по месту жительства/месту пребывания, индекс;
- Телефон;
- Номер ИНН (при наличии).

Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильно указанному Участником Акции (Победителем) адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Акции неверных фамилии, имени, отчества или почтового адреса, а также отсутствия получателя по указанному им адресу.

Организатор не осуществляет повторную рассылку и доставку Приза в случае неверно указанных данных Победителями, и/или в случае их отсутствия по указанному адресу.

Организатор не несет ответственности за работу электронной почты и систем текстовых сообщений в Интернет, а также за фактический срок информирования победителя. В случае неполучения

высланного сообщения, повторно сообщение не высылается, и Приз признаётся невостребованным, если победитель не обратится к Организатору до истечения срока Акции.



Ограничения

Один Участник может получить не более одного Приза каждого вида за весь период Акции.



Если стоимость приза более 4 000 рублей

Выдача Приза стоимостью свыше 4 000 рублей осуществляется на основании письменного Акта приема-передачи Приза, подписываемого Победителем Акции и Организатором в количестве 2 (два) экземпляра. С даты подписания указанных актов Обязательства Организатора по выдаче Приза считаются исполненными.



Акт о получении Приза

Акт о получении Приза Организатор направляет Победителю Акции одновременно с Призом. В случае неполучения от Победителя подписанного с его стороны Акта в течение 15 (пятнадцати) календарных дней с даты, указанной на уведомлении о доставке, такой Акт будет считаться подписанным Победителем, а соответствующий Приз — выданным.



Курьерская служба

Призы Акции можно получить службой курьерской доставки. С момента отправки Призов за его доставку несет ответственность курьерская служба. Все претензии по срокам и качеству доставки необходимо направлять в отделения курьерской службы.



Нераспределенные и невостребованные призы

Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

В случае если Победитель по каким-то причинам отказывается от Приза или не выходит на связь с Организатором в течение 24 часов после определения результатов и попыток связаться с ним, Приз считается невостребованным.

Если по независящим от Организатора причинам призы не были востребованы Участниками до установленного срока, в том числе по уважительной причине, последние теряют право требования призов.



Отказ от получения Приза

В случае отказа Победителя от получения Приза Организатор не несет ответственности перед Участником Акции за последствия вынесения такого отказа и не производит выплату денежного эквивалента стоимости соответствующего Приза в натуральной форме или замену его другими Призами.

В случае отсутствия согласия Победителей на получение Приза, такие Победители по запросу Организатора обязаны подписать отказ от получения Приза.



Территория доставки

Призы доставляются Победителям только в пределах Российской Федерации.



Налоги

Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых акциях, конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Участниками призов стоимостью менее 4000 рублей не влечёт за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует выигравших призы Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

Настоящим Участники также уведомляются об обязанности налогового агента (Организатора) удерживать начисленную сумму налога непосредственно из денежной части доходов победителя (получателя) при условии ее фактической выплаты на основании п. 2 ст.224, п. 1 ст. 226 НК РФ.

Величина денежной части приза и факт ее выдачи определяется по исключительному усмотрению Организатора Акции.



Оповещение Победителей

Оповещение Участников Акции, Заявки которых определены как победившие, осуществляется одним из следующих способов (по выбору Организатора):



SMS-сообщение

С помощью SMS-сообщения на номер мобильного телефона, который Участник зарегистрировал при заполнении формы.

При уведомлении с помощью SMS-сообщения датой получения уведомления о выигрыше является дата отправки Организатором соответствующего SMS-сообщения.



Письмо на электронную почту

Путем направления письма на электронную почту Победителя Акции.

Оповещение осуществляется в течение 24 часов с момента определения Победителя Акции.

После получения уведомления о результатах Акции, Победитель обязан предоставить Организатору данные, указанные в разделе «Порядок получения Призов».

Организатор не несет ответственности за не предоставление Участнику уведомления о победе в Акции в случае, если Участником предоставлены неверные контактные данные, а также, в случае если участник не отвечает по указанному номеру телефона.



Права и обязанности Участников Акции и Организатора (Оператора)

Участники

Имеют право:

- Знакомиться с Правилами Акции и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- Получить Призы Акции при соблюдении соответствующих Правил Акции.

Обязаны:

- Участники в целях их идентификации и получения Призов обязуются предоставить Оператору следующую информацию: фамилия, имя, отчество, дату рождения, паспортные данные, данные о прописке, ИНН (если имеется), пол, номер мобильного телефона.
- Участники обязаны предоставить данные в электронном виде или в виде копии по почте в течение 24 часов с момента сообщения о призе.

Организатор (Оператор)

Имеет право:

- Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также сведения о трудовой деятельности Участника.
- Не признавать участниками Акции и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту регистрации в Акции восемнадцатилетнего возраста.
- Отказать в выдаче призов Участникам, нарушивших положения Правил, в том числе сроки предоставления информации, необходимой для выдачи призов, равно как и не предоставившим такую информацию. Организатор определяет наличие нарушения настоящих Правил по своему усмотрению.
- Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных Правилами и законодательством Российской Федерации.

Обязан:

- Провести Аксию в порядке, определенном Правилами.
- Выдать приз Участнику, признанному победителем Акции в установленный срок.
- Организатор обязан выполнить функции налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах.
- В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции опубликовать об этом сообщение на Сайте.

- Продлить срок проведения Акции, увеличить объем призового фонда, а также вносить любые другие изменения в Правила Акции, о чем обязуется уведомить Участников Акции на Сайте.
- В случае необходимости затребовать у Участников Акции необходимую информацию для предоставления в государственные органы.



Персональные данные



Согласие на обработку персональных данных

Принимая участие в Акции, Участник, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору ООО «Олимпик Медиа», Техническому партнеру ООО "СРМ Солюшнс" и ООО «Юнилевер Русь», (далее указанные лица именуются как «Оператор») на обработку своих персональных данных. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Оператором всеми необходимыми способами, включая сбор, запись, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (включая трансграничную передачу), предоставление, доступ, блокирование, удаление и уничтожение в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено настоящими Правилами, а также согласие на передачу персональных данных третьим лицам.

Принимая Правила Акции/Отправляя заявку на участие/Заполняя форму регистрации Участника/совершая иные действия, свидетельствующие о намерении участия в Акции, Участники понимают и дают согласие на получение смс-сообщений и(или) звонков, и(или) e-mail сообщений по указанным при регистрации номеру телефона и(или) адресу электронной почты в связи с участием в настоящей Акции от Организатора/Оператора/Технического партнера.

Подтверждая согласие на рассылки, Участники понимают и дают свое согласие на коммуникацию*.

*под коммуникацией в настоящих Правилах понимается осуществление рекламно-информационных рассылок субъектам персональных данных от имени Организатора, Оператора, Заказчика, Технического партнера или от третьих лиц по их поручению в отношении любых рекламных акций, любых брендов продукции, производимой или реализуемой компанией ООО «Юнилевер Русь», в том числе по сетям электросвязи, включая направление субъектам персональных данных sms-сообщений, USSD-сообщений, IVR-сообщений, звонков, сообщений через чат-мессенджеры и электронную почту, проведение опросов и анкетирования.



Перечень персональных данных

Перечень персональных данных участника Акции, предоставляемых по запросу Организатора: фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, данные паспорта гражданина РФ, информация об адресе регистрации по месту жительства, ИНН, адрес доставки приза (при условии его сообщения), номер телефона (мобильный и/или домашний), адрес электронной почты.



Цель обработки персональных данных

Персональные данные Участников Акции обрабатываются в целях:

- а) выдачи призов Победителям и выполнения функций налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах;
- б) направления Оператором и (или) Организатором рекламной информации о продуктах, производство и (или) реализацию которых осуществляет Организатор и (или) ООО «Юнилевер Русь» (далее – продукты), или о новых стимулирующих акциях, а также иной рекламной информации для контакта с участником в целях продвижения продуктов, включая, но не ограничиваясь, путём осуществления обращений по предоставленному номеру телефона (мобильный и/или домашний), осуществления отправки СМС-сообщений или иных сообщений на предоставленный мобильный

телефон и/или речевых сообщений на домашний телефон, осуществления отправки электронных писем на указанный адрес электронной почты.



Срок хранения персональных данных

Персональные данные участников, получивших Призы, хранятся в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации на условиях конфиденциальности в течение 4 (четырёх) лет после окончания проведения Акции, после чего персональные данные могут быть уничтожены, если более длительный период хранения не будет предусмотрен настоящими Правилами.



Право доступа к персональным данным

Участник (субъект персональных данных) имеет право на получение сведений об Операторе, о месте его нахождения, о наличии у Оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

Участник Акции вправе в любое время запросить информацию, касающуюся обработки его персональных данных в соответствии с ч.7 ст.14 ФЗ «О персональных данных», а также отозвать согласие на обработку персональных данных, либо рассылки, отправив Уведомление об удалении Персональных данных и/или отказе от рассылок (коммуникации) по адресу admin@konnektu.ai с указанием в Уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных или другим удобным способом.

Участник вправе требовать от Оператора уточнения его персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными, направив Оператору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Организатор вправе связаться с Участником посредством указанных им контактных данных.



Отзыв согласия на обработку персональных данных

Участник вправе в любое время отозвать свое согласие на обработку и(или) рекламно-информационные рассылки, отправив соответствующее уведомление об отказе от обработки и(или) рассылок, на адрес электронной почты admin@konnektu.ai с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества и телефона, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции.

После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор/Оператор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению Организатора / Оператора / ООО «Юнилевер Русь» и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора / Оператора / ООО «Юнилевер Русь») в срок, не превышающий 30 (тридцать) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор /Оператор ООО «Юнилевер Русь» вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.



Политика Unilever о персональных данных

Путем участия в настоящей Акции Участник также подтверждает, что ознакомлен и согласен с Политикой об обработке персональных данных компании Unilever, расположенной в сети Интернет по ссылке: <https://www.unilevernotices.com/russia/russian/privacy-notice/notice.html>

Иные условия



Ограничение ответственности

- Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая понесенные им затраты.
- Организатор не несет ответственность за недостоверность и несвоевременность предоставленной Участниками информации, необходимой для получения Призов. Несвоевременное прочтение Участниками, ставшими Победителями, уведомлений о выигрыше не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору необходимых документов и информации, указанных в настоящих Правилах.
- Организатор не несет ответственность за качество телефонной связи, работы операторов, связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров и платежных систем, и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.
- Организатор не несет ответственность за любые обстоятельства, не связанные с нарушением Организатором настоящих Правил, в том числе за невозможность отправки SMS-сообщений вследствие не оказания данной услуги на определенной территории и (или) проведения профилактических работ в сетях, либо по иным обстоятельствам, независящим от Организатора.
- Организатор Акции освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.



Расходы на участие в Акции и Риск случайной гибели

Все Участники самостоятельно несут все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет, телефонной связью).

С момента получения Призов их обладатели несут риск случайной гибели, утраты или порчи приза.



Право на отказ в участии в Акции. Мошенничество

В случае обнаружения недостоверности сведений, указанных Участником при регистрации, Организатор вправе отменить регистрацию Участника, а также отказать во вручении приза лицу, явившемуся за призом, если данные его удостоверения личности не соответствуют указанным при регистрации, или, если указанное лицо не является гражданином РФ, не проживает на территории РФ или моложе 18 лет.

Организатор на свое усмотрение с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или проведения Акции, или действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Ацией.

Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие мошенничеству в Акции. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо Участника, его регистрация будет аннулирована и сам Участник может быть отстранен от участия в Акции. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в Акции на основании имеющихся у Организатора технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил.

Организатор не осуществляет выдачу приза в случае выявления мошенничества, включая, но не ограничиваясь, фальсификации чеков, мошенничества при регистрации на сайте и других нарушений.



Приостановление Акции

Если по какой-либо причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции.



Согласие на получение SMS-сообщений, рекламы и корреспонденции

Факт участия в Акции подразумевает согласие Участника на получение SMS-сообщений, рекламы и корреспонденции от Оператора/Организатора, касающихся данной Акции, посредством электронной почты, курьерской службы и Почты России, как в период проведения Акции, так и после окончания Акции.



Информация о результатах Акции

Участник понимает и соглашается с тем, что информация о результатах Акции, отображающаяся у него на экране в тот или иной момент времени, или согласно его личных расчетов, может не совпадать с реальным результатом определения призеров, которые были определены системой, в силу задержки отображения, особенностей сети, особенности системы и т.п. Приоритет всегда будут иметь те результаты, которые зафиксированы и учтены в системе Организатора/Оператора или третьего лица, осуществляющего учет по поручению Организатора/Оператора.



Применимое право

Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.